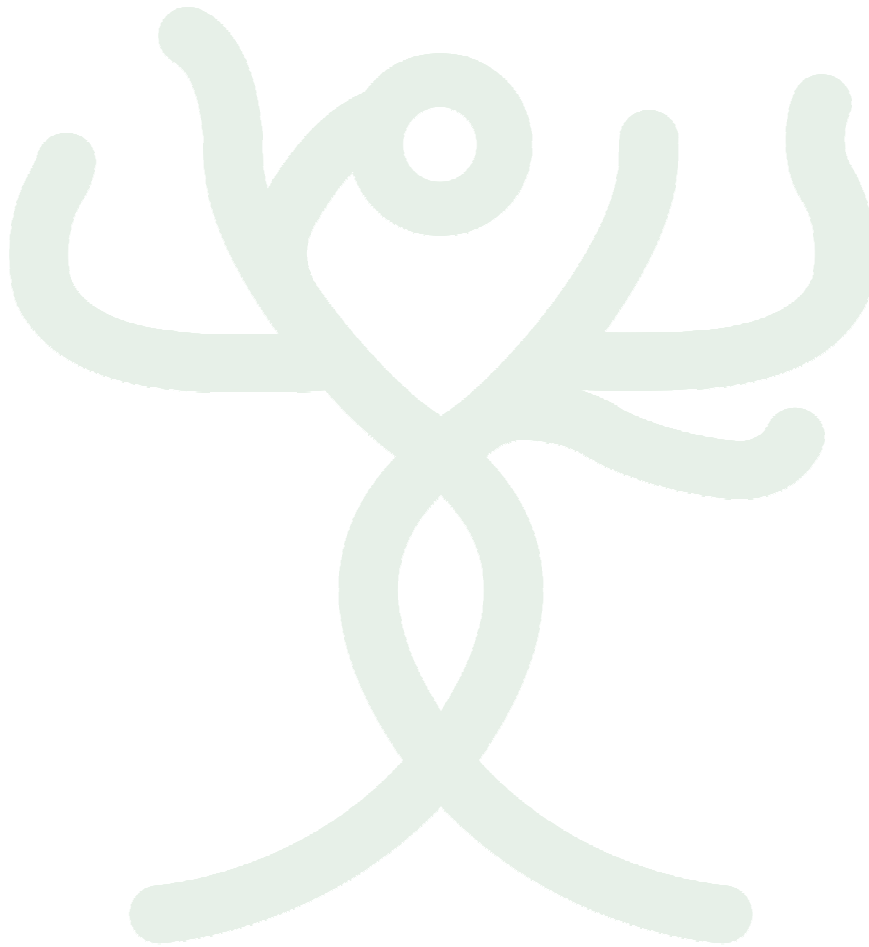


# Bilancio Sociale 2021

Predisposto ai sensi dell'Art. 14 D. Lgs. 117/2017



Documento redatto da  
**Massimo Riccetti**  
**Simone Vecchioni**  
**Roberta Pieroni**  
**Michele Massetani**  
**Fabrizio Teodori**

Macerata, 20/04/2022

## Sommario Bilancio Sociale 2021

1.	Metodologia adottata per la redazione del bilancio sociale	3
2.	Informazioni generali sull'ente	3
3.	Struttura, governo e amministrazione	9
4.	Persone che operano per l'ente	13
5.	Obiettivi e attività	14
6.	Situazione economico-finanziaria	18
7.	Altre informazioni	20
8.	Monitoraggio	21

## 1. Metodologia adottata per la redazione del bilancio sociale

Il Bilancio Sociale 2021 di Risorse Coop. Soc. ETS è il secondo bilancio sociale della cooperativa che è diventata Ente del Terzo Settore dal 2019, esso rappresenta lo strumento per la rendicontazione sociale e la comunicazione dei principali dati di gestione e dei risultati raggiunti agli stakeholder.

Per la redazione del Bilancio Sociale 2021 si è fatto riferimento al Decreto 4 luglio 2019 del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali concernente “Adozione delle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore.

Ai sensi del DM del 04/07/2019, il bilancio sociale è redatto nel rispetto dei seguenti principi: rilevanza, completezza, trasparenza, neutralità, competenza di periodo, comparabilità, chiarezza, veridicità e verificabilità, attendibilità e autonomia.

Le informazioni e i valori riportati relativamente al progetto di valutazione degli impatti delle attività sono stati definiti attraverso modelli economico-statistici, coerentemente con l’approccio metodologico generalmente adottato nelle analisi di impatto.

I valori economico-finanziari, riportati nel presente documento derivano dal Bilancio di Esercizio. I dati relativi ai periodi precedenti sono riportati nel Bilancio Sociale a fini comparativi, per consentire agli stakeholder una valutazione sull’andamento delle attività nel tempo. Per garantire l’attendibilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime, che eventualmente sono segnalate e fondate su parametri realistici.

Il Bilancio Sociale 2021 sarà pubblicato sul sito internet [www.risorsecoop.it](http://www.risorsecoop.it).

## 2. Informazioni generali sull'ente

### Ragione sociale

Risorse Cooperativa Sociale ETS

C.F./P.IVA 01719040436 - REA MC 175343

Iscritta all’Albo Nazionale Società Cooperative al n. A203880 il 08/02/2010

Iscritta all’Albo delle Cooperative Sociali della Regione Marche nella Sezione A con Decreto n. 41 del 02.05.2019

Iscritta nell’apposita sezione speciale in qualità di Impresa Sociale il 19/12/2018

### Sede legale

Via Lorenzoni 18 - Macerata

### Sedi operative

Via Batà 21 - Macerata

Via Mugnoz 5/5a - Macerata (CEA Parco di Fontescodella)

Contrada San Lorenzo 13 - Treia (Outdoor Hostel San Lorenzo)

### Aree territoriali di operatività

Risorse Cooperativa opera prevalentemente nel territorio della Regione Marche, in particolare:

- per quanto riguarda le attività di educazione ambientale nel territorio del Comune di Macerata e nel territorio della Provincia di Macerata;
- per le attività progettuali e quelle relative al turismo attivo e sostenibile nel territorio della Provincia di Macerata e in quello regionale.

## **Valori e finalità perseguite**

Risorse Cooperativa è un moltiplicatore di capacità, esperienze e professionalità eterogenee, che si integrano sotto forma di cooperazione e che tendono ad un obiettivo: operare per il miglioramento della qualità della vita. Risorse Cooperativa intende essere un soggetto attivo in tre campi fondamentali di intervento: ambiente, territorio, turismo responsabile.

Il presente è diverso da come l'avevamo immaginato, è pervaso dalla tecnologia ma è anche contraddistinto da un'inattesa fragilità economica e sociale, "la crisi" che stiamo attraversando non è soltanto una fase della congiuntura economica, ma piuttosto un dato del carattere e della psicologia sociale. La finitezza delle risorse è l'alter ego della questione ambientale e pervade con la forza dei fatti naturali ogni aspetto della nostra vita; è all'origine delle questioni energetiche e produttive, migratorie, sociali ed economiche e rimette in discussione paradigmi di consumo, stili di vita individuali e prassi di politica pubblica.

## Vision

L'idea di Risorse Cooperativa scaturisce da questa consapevolezza del presente e dalla convinzione che dalle attuali circostanze difficili sia possibile far emergere nuove occasioni lavorative vantaggiose sia per i soci cooperatori sia per la comunità in cui essi operano.

Risorse Cooperativa è una realtà dinamica ed innovativa, in quanto applica al proprio interno un criterio "ecologico" (solidarietà e democrazia, mutualismo, qualità del lavoro per chi lo realizza e per chi se ne avvale, efficienza e dedizione come pre-condizioni) e perché dispone di competenza e cultura per affrontare in maniera positiva le nuove problematiche, mantenendo fermo il valore della complessità umana e la sua necessaria realizzazione.

Siamo certi che ci sia un'opportunità creativa e una forza rivelatrice nella modernità e anche nella cosiddetta crisi, e che questa forza debba essere interpretata progressivamente per non determinare disgregazione sociale, predazione ambientale, degrado umano e decadimento del tessuto economico diffuso.

## Mission

Risorse Cooperativa fornisce servizi di analisi, ricerca e progettazione alla pubblica amministrazione e a soggetti economici o associativi privati. Il fattore distintivo e di vantaggio competitivo dei servizi offerti è il loro orientamento simultaneo alla razionalità economica, ecologica e sociale. Risorse Cooperativa parte dall'osservazione del reale e dall'individuazione di bisogni individuali e collettivi consueti o inediti, formula proposte progettuali per il miglioramento dello status esistente e infine realizza materialmente i servizi alla persona, alla comunità e alle istituzioni.

## **Attività statutarie individuate facendo riferimento all'art. 5 del decreto legislativo n. 117/2017 e/o all'art. 2 del decreto legislativo n. 112/2017 (oggetto sociale)**

Risorse Cooperativa opera senza finalità lucrative e persegue l'interesse generale della comunità alla promozione umana ed all'integrazione sociale attraverso: la gestione di servizi sociali, ambientali, culturali ed educativi. La società, al fine del perseguimento dei suoi scopi, può svolgere la propria attività anche con terzi. In particolare, la Cooperativa, nell'ambito di quanto previsto dall'art.1, comma 1, lettera a) della legge 381 del 1991, nonché dal D.Lgs. 112/2017 (Codice del Terzo Settore)

e dalla disciplina regionale in materia, per raggiungere le proprie finalità può operare nei seguenti settori:

1) Sociale, svolgendo le attività di seguito elencate:

- interventi diretti alla promozione dei diritti universali;
- iniziative di sensibilizzazione della cittadinanza sulle problematiche relative alla marginalità sociale, all'integrazione, ai diritti civili;
- iniziative di sensibilizzazione e promozione della questione di genere;
- iniziative di promozione delle questioni legate allo sviluppo sostenibile e ai fenomeni migratori;
- iniziative di cooperazione con paesi terzi su questioni sociali, in genere, e più in generale legate allo sviluppo e alla tutela dei diritti.

2) Educativo/ricreativo, svolgendo le attività di seguito elencate:

- interventi di educazione alla cittadinanza attiva ed al rispetto dei diritti fondamentali;
- interventi di educazione alla mondialità;
- interventi di educazione ambientale;
- interventi di educazione culturale, con particolare attenzione alla memoria storica e ai diritti fondamentali;
- gestione di ogni genere di servizio culturale, di animazione, ricreativo, formativo ed educativo per minori e giovani;
- promozione di attività di educazione allo sviluppo nelle scuole e nelle Università;
- promozione degli scambi culturali tra giovani, promozione del volontariato e della cittadinanza attiva tra i giovani;
- promozione ed organizzazione di eventi ludici/ricreativi;
- organizzazione di laboratori didattici ed animazione per bambini e ragazzi.

3) Educativo/ambientale, svolgendo le attività di seguito elencate:

- gestione di centri di educazione ambientale e strutture affini;
- gestione di qualsiasi tipo di struttura di interesse ambientale/naturalistico;
- gestione di aule didattiche, case del parco, e attività simili/analoghe;
- promozione di sistemi integrati di gestione degli spazi urbani e montani;
- promozione dei valori della sostenibilità ambientale ed educazione alla diffusione delle nuove energie;
- educazione alla promozione e sviluppo di sistemi eco-compatibili per la gestione dei rifiuti urbani, per la riduzione delle emissioni, nonché ideazione, progettazione e realizzazione di processi partecipativi sullo sviluppo sostenibile;
- promozione e diffusione delle linee programmatiche nazionali ed europee in materia ambientale;
- promozione e sviluppo di interventi di cooperazione internazionale su tematiche ambientali.

4) Turistico/Sociale, svolgendo le attività di seguito elencate:

- organizzazione di escursioni e viaggi nelle aree di rilevante interesse culturale, paesaggistico e ambientale;
- gestione di sistemi di incoming nelle strutture turistiche eco-compatibili;
- progettazione e realizzazione di itinerari turistico-culturali, eno-gastronomici finalizzati ad uno sviluppo del turismo sostenibile e del turismo sociale;
- Turismo sostenibile per infanzia e terza età;
- promozione delle tipicità locali;
- promozione di uno stile di vita sano ed eco-compatibile;
- promozione e realizzazione di attività dirette più in generale al miglioramento del rapporto uomo-ambiente e alla salvaguardia del territorio.

5) Culturale, divulgativo ed editoriale svolgendo le attività di seguito elencate:

- gestione di strutture pubbliche o private di interesse culturale come musei, pinacoteche, biblioteche;
- creazione e gestione di centri di documentazione ed elaborazione dati;
- interventi di promozione del patrimonio culturale locale, nazionale;
- organizzazione di eventi culturali, mostre, rassegne e simili;
- promozione ed organizzazione di scambi culturali tra paesi;
- promozione della circolazione della cultura e delle opere sia in ambito nazionale che internazionale;
- attività editoriali.

6) Formazione - aggiornamento professionale e Servizi per il Lavoro, svolgendo le attività di seguito elencate:

- organizzazione di giornate di studio e seminari di approfondimento sui settori di intervento;

- organizzazione di percorsi formativi rivolti sia ai propri soci che per conto di altri gruppi ed enti;
- attività di formazione professionale;
- progettazione, realizzazione, gestione, coordinamento di iniziative formative come corsi, seminari e convegni di ogni genere – in proprio, per conto di soggetti terzi (pubblici e privati) – nell’ambito socio-sanitario ed educativo, prevalentemente in favore dei propri soci e/o dipendenti e, quindi, di sostenere e supportare l’attività dei propri soci e dei dipendenti anche mediante il trasferimento di metodologie e strumenti didattici nonché attraverso la formazione degli operatori. A tale fine, la Cooperativa, si propone di organizzare e strutturare un collegamento permanente con Università, Istituti di ricerca scientifica, Enti ed istituti di formazione pubblici e privati per il miglioramento del sistema formativo ed educativo;
- promozione dell’integrazione tra i sistemi di educazione, istruzione, formazione e impiego anche attraverso l’organizzazione di iniziative di formazione in alternanza scuola-lavoro;
- promozione, organizzazione e gestione in proprio o per conto di terzi committenti pubblici e/o privati di progetti relativi alle politiche attive del lavoro;
- gestione in proprio o per conto di terzi committenti pubblici e/o privati Centri e/o servizi per l’impiego con la specifica finalità di contribuire a combattere il disagio sociale creato dalla disoccupazione;
- organizzazione od ospitalità di stage, tirocini formativi, interventi di tutoraggio nell’ambito sociale di riferimento;
- servizi per il lavoro:
  - Area 1 - servizi di base:
    - 1.a) Servizio di informazione e auto orientamento,
    - 1.b) Consulenza orientativa,
    - 1.c) Incontro domanda/offerta.
  - Area 2 - servizi specialistici, tra cui:
    - 2.a) Inserimento lavorativo disabili;
    - 2.b) Servizio orientativo sul diritto-dovere all’istruzione e formazione;
    - 2.c) Servizi al lavoro per immigrati;
    - 2.d) Sostegno alla creazione d’impresa;
    - 2.e) Tirocinio (nell’ambito delle linee guida emanate ai sensi della Legge 92/2012 e degli atti regionali in vigore).

7) Comunicazione Sociale e marketing Sociale, svolgendo le attività di seguito elencate:

- ideazione e gestione di portali, servizi web e social network in particolare dedicati alla valorizzazione dei beni culturali e del paesaggio, dell’ambiente, delle politiche sostenibili, del turismo, dello spettacolo e della sfera sociale;
- progettazione, stampa e diffusione di pubblicazioni, opuscoli, libri, depliant, a carattere scientifico, divulgativo, didattico, turistico e culturale;
- realizzazione di prodotti editoriali in formato elettronico e multimediale;
- realizzazione di rassegne di materiali audiovisivi, film e documentari a carattere sociale, culturale e naturalistico;
- organizzazione di seminari, convegni e meeting;
- organizzazione di eventi e manifestazioni culturali, anche musicali, naturalistiche, a sostegno del sociale e dell’infanzia;
- ideazione e realizzazione di campagne di informazione e sensibilizzazione su tematiche ambientali, culturali, sociali;
- servizi di comunicazione e marketing in favore di altri Enti del Terzo Settore o di soggetti che operano nei campi sociale, culturale e ambientale.

8) Istituzionale, svolgendo le attività di seguito elencate:

- progettazione, consulenza, monitoraggio, valutazione, gestione, rendicontazione, nei settori sopra specificati, anche per conto di enti pubblici e privati in campo regionale, nazionale e comunitario;
- attività di promozione e sensibilizzazione sulle priorità tematiche di interesse europeo e nazionale anche per conto di enti pubblici e privati;
- supporto tecnico logistico, consulenza gestionale-marketing, a soggetti partner, operanti, che desiderano iniziare ad operare per lo svolgimento delle attività sopra indicate;
- promozione e/o partecipazione ad Associazioni, Enti, ATI, ATS, Tavoli di concertazione, consulte, osservatori ed altri organismi per lo svolgimento delle attività sopra indicate.

La cooperativa potrà svolgere, con indirizzo mutualistico, qualunque altra attività connessa agli scopi sopra elencati, nonché compiere tutti gli atti, le transazioni e concludere tutte le operazioni contrattuali di natura immobiliare, mobiliare, e finanziaria, necessarie e utili per la realizzazione degli scopi e delle attività sociali. A tale scopo può richiedere contributi e finanziamenti a ogni livello istituzionale,

comprese l'U.E., banche private e d'affari; sottoscrivere accordi di programma, protocolli d'intesa, promuovere e aderire a consorzi e fare quant'altro al fine di raggiungere gli scopi prefissati.

La cooperativa potrà, inoltre, dare l'adesione ad enti ed organismi economici o finanziari, diretti a consolidare e sviluppare il movimento cooperativo e a coordinare le attività previdenziali, assistenziali e mutualistiche. La cooperativa potrà aderire o realizzare un gruppo cooperativo paritetico a norma dell'articolo 2545-septies c.c. La cooperativa potrà promuovere anche l'autofinanziamento della società cooperativa stimolando lo spirito di previdenza e di risparmio dei soci, raccogliendo prestiti fra essi esclusivamente ai fini del conseguimento dell'oggetto sociale. A norma dell'art. 11 della Legge 381 del 1991, la cooperativa potrà elaborare programmi di finanziamento e sviluppo di altre cooperative sociali e/o loro consorzi, nonché partecipare alla costituzione di reti di imprese. La cooperativa potrà infine emettere strumenti finanziari privi di diritti di amministrazione da offrire ad investitori qualificati ai sensi dell'articolo 2526 c.c. La cooperativa potrà realizzare ogni altra attività direttamente o indirettamente finalizzata al raggiungimento degli scopi sociali.

Risorse Cooperativa attualmente opera in via prevalente nei seguenti ambiti:

- educazione ambientale nelle scuole primarie e secondarie;
- ideazione e realizzazione di progetti sull'economia circolare, il riciclo e il riuso e il risparmio energetico;
- organizzazione, promozione e gestione dei centri del riuso;
- progetti di mobilità sostenibile urbana ed extraurbana;
- iniziative per la salvaguardia e il miglioramento delle condizioni ambientali e della qualità della vita dei cittadini;
- promozione del territorio regionale e delle sue eccellenze culturali, storiche, naturalistiche e produttive;
- sviluppo del turismo ambientale, attivo ed accessibile;
- organizzazione e realizzazione di servizi di accompagnamento escursionistico a piedi e in bicicletta;
- organizzazione di eventi culturali e formazione nei settori di competenza soprattutto rivolti a giovani;
- interventi progettuali di attuazione delle politiche giovanili e di promozione del volontariato e della cittadinanza attiva dei giovani.

### **Altre attività svolte in via secondaria o strumentale**

Per il perseguimento degli scopi sociali legati all'attività di educazione e sensibilizzazione ai temi ambientali, del riuso, del turismo attivo e della promozione del territorio locale, Risorse Cooperativa gestisce due strutture del Comune di Macerata e una struttura del Comune di Treia:

- Centro di Educazione Ambientale (Macerata, via Mugnoz 5-5a)
- Centro del Riuso (Macerata, c.da Fontescodella)
- Ex scuola rurale San Lorenzo (Treia, c.da San Lorenzo 13) denominato Outdoor Hostel San Lorenzo

### **Collegamenti con altri Enti del Terzo Settore**

Risorse Cooperativa è socia dal 2019 della cooperativa sociale-tour operator ViaggieMiraggi, impresa con sedi a Padova, Milano e Napoli e che ha costituito una rete italiana nell'ambito del turismo responsabile. Risorse Cooperativa è referente della Regione Marche per ViaggieMiraggi e collabora con quest'ultima all'organizzazione e la realizzazione di servizi di turismo attivo, sostenibile e responsabile per l'incoming e la valorizzazione del territorio marchigiano.

Risorse Cooperativa inoltre collabora stabilmente con numerose associazioni locali ed Enti del Terzo Settore, sia come partner sia come fornitore di servizi nell'ambito di progetti sulle tematiche ambientali, sociali, culturali, delle politiche giovanili e della promozione territoriale.

Alcune delle collaborazioni:

- Associazione Gruca Onlus
- Associazione Alter Eco
- Associazione di Promozione Sociale C.A.S.A. Cosa Accade Se Abitiamo
- Associazione Giovanile Oz
- Associazione IoNonCrollo
- A.S.D. WBike
- A.S.D. Muddy Bike Team
- A.S.D. Club Corridonia S.C.

### **Contesto di riferimento**

Il 2021 può essere sinteticamente descritto come il secondo anno dell'era pandemica, in questo senso le valutazioni in termini negativi della situazione si vanno ad aggiungere a quelle fatte rispetto all'anno precedente. Se nel primo Bilancio Sociale della Cooperativa avevamo definito il 2020 come "hannus orribilis", il perdurare della situazione legata all'emergenza da COVID-19 non ha fatto altro che aggravare quella condizione.

Il contesto territoriale della Regione Marche - in cui opera principalmente Risorse Cooperativa seguendone in termini generali criticità e punti di forza - ha vissuto in questo anno una situazione assimilabile a quella del resto d'Italia. Va sottolineata tuttavia una peculiarità: il cosiddetto "Modello marchigiano", già in crisi da anni, è uscito per questa ragione probabilmente più provato rispetto ad altre aree del paese dal secondo anno di pandemia. Questo perché l'attuale emergenza va ad aggiungersi a quella ancora in fase di risoluzione legata al post-sisma 2016/2017. Non va infatti dimenticato che negli ultimi 5 anni nelle Marche non si è mai di fatto vissuta una condizione di normalità, né a livello sociale né a livello economico. Una sorta di stress test continuo che rende difficoltoso un discorso strategico sia sul breve che sul medio periodo. Nonostante Risorse Cooperativa abbia risentito - come la stragrande maggioranza delle realtà economiche del territorio - di questa situazione generale di incertezza, il 2021 è stato caratterizzato da una reazione alla stasi pandemica e di ripresa in termini di nuove opportunità lavorative nella seconda metà dell'esercizio, che hanno portato ad un discreto risultato per quanto riguarda l'incremento del fatturato totale.



### 3. Struttura, governo e amministrazione

Al 31 dicembre 2021 la compagine sociale è composta da 16 soci, 7 soci sono assunti con contratto di lavoro a tempo indeterminato, 2 soci partecipano come lavoratori autonomi, inoltre contribuiscono all'attività numerosi collaboratori esterni.

#### Compagine societaria

Socio	Professionalità e competenze	Titolo di studio	Qualifica professionale
<b>Massimo Riccetti</b>	Marketing, reti commerciali, export, web, internazionalizzazione, comunicazione, counseling, amministrazione	Laurea Scienze Politiche	Commercio e Marketing Internazionale, Europrogettazione
<b>Viviana Giacomini</b>	Progettazione europea e nazionale, cooperazione internazionale, formazione, coordinamento e rendicontazione progetti	Laurea Giurisprudenza	Europrogettazione
<b>Simone Vecchioni</b>	Comunicazione, grafica, web, social networking, organizzazione eventi, pubblicità	Laurea Scienze della Comunicazione	
<b>Michele Massetani</b>	Comunicazione, grafica, web, social networking, cooperazione sociale, turismo	Diploma Istituto Tecnico Commerciale	
<b>Roberta Pieroni</b>	Servizi all'infanzia, didattica, animazione, amministrazione	Diploma Istituto Tecnico Commerciale	

<b>Fabrizio Teodori</b>	Turismo attivo, organizzazione eventi	Laurea Economia e Commercio	Guida ambientale escursionistica
<b>Maria Pia Melonari</b>	Turismo attivo, organizzazione eventi, servizi tecnici	Diploma Istituto Tecnico Geometri	Accompagnatore media montagna, Istruttore mountain bike, Guida equestre
<b>Nataša Zanivan</b>	Servizi all'infanzia, animazione, educazione ambientale, turismo	Laurea Lingue e Letterature Straniere	
<b>Cecilia Trisciani</b>	Cooperazione internazionale, formazione, orientamento formativo, cooperazione sociale	Laurea Antropologia Culturale ed Etnologia	
<b>Milena Zucconi</b>	Comunicazione, grafica, servizi sociali, educazione ambientale, organizzazione eventi	Laurea Scienze della Comunicazione	Accoglienza turistica disabilità visiva
<b>Romina Ramadori</b>	Servizi all'infanzia, didattica, animazione, assistenza disabilità, educazione ambientale	Diploma Istituto Tecnico Commerciale	Mediatore culturale, Operatore servizi socioculturali
<b>Blerdi Fatusha</b>	Arti visive, grafica, fotografia, animazione, organizzazione eventi	Laurea Accademia di Belle Arti	
<b>Francesca Bertini</b>	Turismo attivo, educazione ambientale	Laurea Scienze Naturali	Istruttore nordic walking, Guida ambientale escursionistica

<b>Mauro Viale</b>	Turismo attivo, educazione ambientale, organizzazione eventi, formazione	Diploma Istituto Tecnico Commerciale	Guida ambientale escursionistica, Istruttore mountain bike, Guida cicloturistica, Formatore escursionistico, Accompagnatore turistico, Guida del Parco Gola della Rossa/Frasassi, Tecnico superiore gestione strutture ricettive ed agenzie di viaggio, Accompagnatore cicloturistico Regione Marche, Guida ciclosportiva T12 FCI, Guida del Parco del Conero
<b>Giada Giorgetti</b>	Turismo attivo, educazione ambientale	Laurea Scienze Naturali	Guida ambientale escursionistica, Accompagnatore turistico, Guida del Parco dei Monti Sibillini, Guida del Parco del Conero
<b>Alessandro Battoni</b>	Turismo attivo, educazione ambientale, progettazione, servizi volontariato europeo	Laurea Cooperazione Internazionale	Guida ambientale escursionistica, Guida del Parco dei Monti Sibillini

Risorse Cooperativa è amministrata da un Consiglio di Amministrazione composto dal Presidente e da tre Consiglieri, tutti eletti dall'Assemblea fra i Soci aventi diritto di voto (art. 26 dello Statuto). Fino alla prossima elezione il Consiglio di Amministrazione è composto da:

Presidente CdA: Vecchioni Simone, nato a Macerata il 15/07/1978

Vice Presidente CdA: Riccetti Massimo, nato a Macerata il 28/09/1972

Consigliere: Pieroni Roberta, nata a Macerata il 27/07/1972

Consigliere: Massetani Michele, nato a Macerata il 09/07/1971

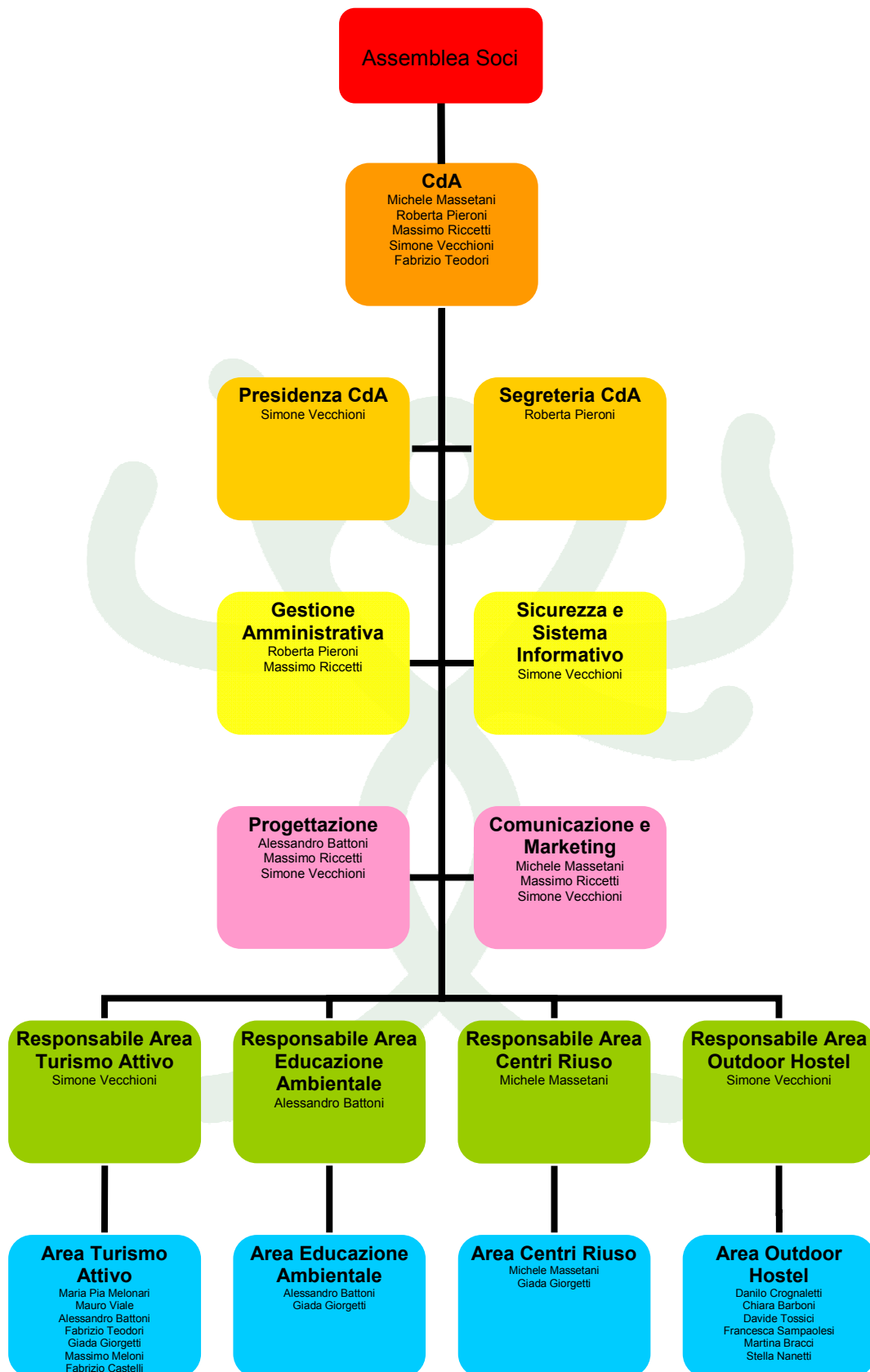
Consigliere: Fabrizio Teodori, nato a Jesi il 07/11/1984

Il Consiglio di Amministrazione è stato eletto in data 25/05/2021 e dura in carica fino all'approvazione del Bilancio al 31/12/2023.

### **Democraticità interna e partecipazione degli associati alla vita dell'ente**

Il coinvolgimento della compagine sociale e di tutti i soci lavoratori nella vita della cooperativa è stato fin dalla sua costituzione un obiettivo primario. Innanzitutto le principali iniziative ed eventi che coinvolgono Risorse Cooperativa sono comunicati a tutti i soci attraverso un'attività di mailing e attraverso l'utilizzo di piattaforme informatiche ove non è possibile un incontro in presenza, metodi in parte utilizzati anche nel 2021 a causa dei protocolli anti-pandemia. A cadenza mensile è fissato poi un incontro nella sede operativa della cooperativa con tutti i soci lavoratori dipendenti e autonomi per condividere decisioni e strategie operative. Ciascun referente di Area convoca periodicamente incontri di discussione e decisione su tematiche specifiche del settore coinvolto. Nel 2021 sono state effettuate 9 riunioni in presenza del Consiglio di Amministrazione (25 gennaio, 24 febbraio, 30 marzo, 20 aprile, 28 giugno, 27 luglio, 18 ottobre, 15 novembre, 27 dicembre), sono poi state effettuate diverse riunioni a distanza su piattaforme web. È stata effettuata inoltre una riunione dell'Assemblea Soci in presenza (25 maggio).

## Organigramma



## Principali stakeholder

### Enti pubblici

1. Comuni della Provincia di Macerata
2. Unioni Montane della Regione Marche
3. Parchi e Riserve Naturali
4. Centri di Educazione Ambientale della Rete INFEA regionale
5. Centri del Riuso comunali italiani
6. Istituti Scolastici di ogni ordine e grado della Regione Marche

### Soggetti privati

1. Strutture ricettive e ristorative della Regione Marche
2. Tour operator e agenzie viaggi italiani e internazionali
3. Negozi specializzati in articoli per attività outdoor
4. Gestori comprensori turistici
5. Consorzi vitivinicoli
6. Produttori enogastronomici della Regione Marche
7. Alunni e rispettive famiglie delle scuole della Regione Marche

### Enti del terzo settore

1. Cooperative sociali marchigiane
2. Associazioni sportive marchigiane
3. Associazioni di promozione sociale marchigiane
4. Associazioni ONLUS marchigiane
5. Associazioni giovanili marchigiane
6. Associazioni di volontariato marchigiane

## 4. Persone che operano per l'ente

Il 2021 è stato un anno ancora in parte condizionato dall'emergenza Covid-19, infatti le attività che prevedono servizi rivolti al pubblico hanno in parte subito un ridimensionamento, tuttavia nel quarto trimestre dell'anno l'apertura della nuova attività di bar-ristorante (Outdoor Hostel San Lorenzo) ha portato all'incremento dell'organico con l'assunzione di personale specializzato e non, con contratto a tempo determinato ed intermittente per soddisfare le esigenze di flessibilità di orario della nuova struttura gestita. La cooperativa non ha ancora soci volontari impiegati.

Di seguito l'evoluzione dell'organico negli ultimi 4 anni:

<b>Lavoratori</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
Totali	12	15	12	18
Dipendente tempo indeterminato	7	7	6	7
Dipendente tempo determinato	1	4	2	6
Autonomo	4	4	4	4
Soci lavoratori	7	7	7	7

Laureati	7	7	8	8
Volontari SVE	3	3	3	3
Area Turismo Responsabile	4	6	8	8
Area Centri del Riuso	5	7	3	2
Area Educazione Ambientale	2	2	2	2
Area Outdoor Hostel	0	0	0	6
Amministrazione	2	2	2	2

### Attività di formazione

Tutti i dipendenti seguono la formazione periodica obbligatoria prevista per legge:

- Formazione obbligatoria in merito a salute e sicurezza in base all'Art. 37 del D. Lgs 81/2008 (8 ore)
- Formazione per addetti antincendio rischio basso (4 ore)
- Aggiornamento per addetti antincendio (2 ore)
- Formazione per addetti Primo Soccorso (12 ore)
- Aggiornamento per addetti di Primo soccorso (4 ore)

### Contratto e retribuzioni

Risorse Cooperativa applica per tutti i contratti di lavoro subordinato il CCNL Cooperative Sociali. L'inquadramento contrattuale dei dipendenti è effettuato in base al ruolo che ricoprono e mansione che svolgono, come riportato nella tabella seguente:

Livello	Qualifica	Orario	Lavoratori
E2	Impiegato direttivo	Full-time	1
D2	Impiegato	Full-time	1
B1	Operatore CDRi	Part-time	2
B1	Guida ambientale	Part-time	3
B1	Impiegato	Part-time	1
C1	Cuoco	Part-time	1
B1	Aiuto cuoco	Intermittente	2
B1	Barista/cameriere	Intermittente	3

Non sono previste indennità di carica all'interno della Cooperativa.

## 5. Obiettivi e attività

### Area Turismo Responsabile

L'attività svolta nell'ambito del turismo attivo e responsabile ha negli anni innervato relazioni e ibridazioni anche con altre aree operative all'interno di Risorse Cooperativa, in particolare con l'Area Educazione Ambientale. Questa commistione riguarda sia il metodo (il turismo responsabile è un approccio turistico che pone la massima attenzione all'ambiente e alla cultura del paese visitato), sia le iniziative progettuali, così come i contenuti proposti. Fatta questa debita premessa è chiaro che l'area operativa turistica (denominata Active Tourism) per la cooperativa è

diventata negli anni via via centrale sia in termini di fatturato che in termini di impegno lavorativo per i soci lavoratori. Il trend tuttavia, che aveva avuto un primo stop a causa del sisma 2016/2017, ma che era nuovamente in crescita, ha avuto una nuova battuta di arresto, già nel 2020 e poi nel 2021 a causa della pandemia. Quest'ultimo anno rispetto al precedente ha avuto però un ulteriore elemento di criticità: se nell'estate 2020 "post lockdown" c'era stata una generalizzata voglia di trascorrere giornate all'aria aperta ed in ambienti naturali dovuta ai mesi passati forzatamente in casa, nel 2021 con il perdurare dell'emergenza questa tendenza si è interrotta ed è seguita ad una fase "di stanca" complessiva del settore.

Risorse Cooperativa non ha potuto pertanto mettere a frutto, per la seconda annualità consecutiva, la partnership nata nell'autunno 2019 con il tour operator cooperativa sociale ViaggioMiraggi - La rete del turismo responsabile. Questa partnership sarebbe fortemente strategica per Risorse Cooperativa in quanto consente di realizzare, gestire e proporre pacchetti turistici in prima persona, senza dover mettere in essere accordi saltuari e discontinui con diversi tour operator, oltre a poter contare su un approccio basato sulla sostenibilità ambientale e sociale condiviso. Inoltre l'avvio della gestione di OH! Outdoor San Lorenzo, rispetto a cui la cooperativa ha investito molte risorse in termini economici e lavorativi, avvenuta a settembre del 2021, ha impattato immediatamente con tutte le problematiche legate all'emergenza.

Discorso non dissimile può essere applicato per tutte le altre attività dell'area inerente il turismo responsabile. Per fornire alcuni numeri: se nel 2020 - da giugno a settembre 2020 (unica finestra in cui è stato possibile spostarsi liberamente) avevano viaggiato con Risorse 42 persone, nella stessa finestra del 2021 i viaggiatori sono scesi a 20. Per quanto riguarda le attività giornaliere siamo passati da 62 eventi che si sono "attivati" nel 2020 a 52. Un bilancio delle attività chiaramente misero, soprattutto se si considera che nel 2021 non si è mai replicato un vero e proprio lockdown.

Nel 2021 Risorse Cooperativa, grazie alle competenze pregresse ed al livello qualitativo delle sue attività, è stata incaricata dall'Unione Montana del Potenza Esino Musone di realizzare il progetto "Cammino fuori dal Comune", un progetto sperimentale di utilizzo delle tratte dell'Antica Via Romano-Lauretana per il rilancio del territorio pedemontano. 10 itinerari per 7 giornate di escursioni e attività, dal 24 luglio al 14 agosto 2021, da Serravalle del Chienti a Santa Maria in Selva che hanno comportato un significativo impegno sia in termini organizzativi/logistici che per quanto riguarda l'impegno delle guide.

A conferma di quanto il settore del turismo responsabile venga considerato da Risorse Cooperativa centrale in termini di prospettiva, nel 2021 è stato registrato il marchio "Marche Active Tourism" per rafforzare la posizione di punto di riferimento per il settore turistico di competenza sul territorio.

Sempre da un punto di vista di investimento sul futuro quest'anno è stato pubblicato e migliorato il nuovo sito web, con maggiore spazio ai contenuti e l'implementazione di nuovi servizi per i turisti.

Nel precedente Bilancio Sociale erano stati indicati alcuni punti su cui nel 2020 si era lavorato in termini di progettazione per il futuro, nel 2021 gli aspetti salienti di quel lavoro hanno trovato una loro concretizzazione:

- B.S. 2021: "Realizzazione di un nuovo sito web con maggiore spazio ai contenuti ed un più efficiente sistema di vendita e prenotazione on-line". Il sito è stato pubblicato ed i servizi implementati.

- B.S. 2021: “Collaborazioni e sinergie: allargamento delle collaborazioni con guide e altri professionisti del settore turistico al fine di sviluppare il turismo responsabile nel territorio marchigiano ed ampliare le proposte di Risorse Cooperativa”. Messi in essere accordi di collaborazione con altre Guide Ambientali escursionistiche.
- B.S. 2021: “Rafforzare la riconoscibilità e lo stile: lavoro sulla riconoscibilità, in termini di proposte, di vision della cooperativa e di marchio aziendale”. Come già indicato è stato registrato il marchio “Marche Active Tourism”.
- B.S. 2021: “Ricerca di una struttura: valutare la ricerca di una struttura ricettiva di carattere polivalente in cui sviluppare ed ampliare ulteriormente i servizi turistici di Risorse Cooperativa”. E’ stata avviata la gestione di OH! Outdoor Hostel a San Lorenzo di Treia.

In conclusione, nonostante le diverse criticità dovute al contesto nazionale ed internazionale influenzato ancora fortemente dalla crisi pandemica, grazie ad uno sforzo intermini di investimenti economici e progettuali, e grazie alla partecipazione di Risorse Cooperativa a progetti di sviluppo turistico regionale, l’Area Turismo Responsabile nel 2021 è riuscita ad incrementare il suo fatturato che incide per il 24% sul fatturato totale.

### **Area Educazione Ambientale**

Le attività di educazione ambientale pianificate dal CEA in accordo con le direttive dell’Ufficio Ambiente del Comune di Macerata sono state realizzate riscuotendo un indiscusso successo sia dal punto di vista della partecipazione sia da quello dei risultati didattici, nonostante l'emergenza epidemiologica Covid-19. Le attività hanno coinvolto scuole primarie e secondarie di primo e secondo grado presenti all’interno del territorio comunale.

Nell’anno scolastico 2020/21 sono state effettuate 124 laboratori di educazione ambientale per un monte orario complessivo di 261 ore coinvolgendo 22 classi delle scuole primarie, 33 classi delle scuole secondarie di primo grado e 5 classi delle scuole secondarie di secondo grado, per un totale di circa 1200 studenti. Di seguito i principali moduli didattici attivati.

#### **AULA VERDE - La scuola al parco**

Sono state realizzati 81 laboratori all’aperto nel Parco di Fontescodella, per un totale di 122 ore, coinvolgendo due scuole primarie, due scuole secondarie di primo grado ed una scuola secondaria di secondo grado. La tipologia degli interventi realizzati è stata differenziata sulla base delle esigenze delle scuole e dell’età dei partecipanti (primaria, secondaria di primo grado e secondaria di secondo grado). La stretta collaborazione ed il lavoro sinergico fra corpo docente e guide ambientali del C.E.A. si sono concretizzati in attività esperienziali e laboratori didattici nel parco. Le attività hanno compreso laboratori di scienze, italiano e geografia oltre a giochi nel parco, orienteering, riconoscimento e mappatura delle specie arboree.

#### **TREKKING UBANI - Uscite nel territorio**

Sono state realizzate 29 uscite didattiche sul territorio comunale per un totale di 103 ore. Tutte le uscite sono state effettuate partendo direttamente dagli edifici scolastici e muovendosi esclusivamente a piedi. I trekking realizzati hanno avuto come obiettivi da un lato far vivere agli alunni delle scuole del Comune di Macerata momenti esperienziali di contatto con la natura volti a promuovere comportamenti eco-sostenibili e dall’altro sensibilizzare verso forme alternative di mobilità e attività all’aria aperta.



**IL NOSTRO BOSCO URBANO** - Promozione e valorizzazione bosco di Collevario  
Per la realizzazione di questo modulo sono state realizzate 10 uscite con tutte le classi del plesso scolastico Dolores Prato per un totale di 20 ore di attività. Il modulo ha avuto come obiettivo l'ideazione e la realizzazione di pannelli divulgativi sulle tematiche ecologiche che sono stati poi installati all'interno del bosco urbano.

**DIDATTICA A DISTANZA** - Lezioni di educazione ambientale online

Sono stati realizzati laboratori digitali attraverso la piattaforma digitale Google Meet. In totale si sono svolte 16 ore di educazione ambientale in modalità online di cui 10 con le scuole primarie e 6 con le scuole secondarie di primo grado.

### **Area Centri del Riuso**

Le attività concernenti l'Area Centri del Riuso, riguardano la gestione dei Centri del Riuso (CDRi), la promozione delle buone pratiche e la sensibilizzazione sul tema del riuso. Tale attività si interlaccia con quella dell'educazione ambientale del CEA di Macerata, gestito dalla cooperativa, in un'azione di educazione e informazione rivolta a tutta la cittadinanza locale, dagli alunni delle scuole primarie e secondarie agli adulti. Attualmente l'attività di questa area riguarda la sola gestione del CDRi del Comune di Macerata.

Il CDRi di Macerata, che è stato coprogettato da Risorse Cooperativa insieme all'Ufficio Ambiente del Comune di Macerata e C.O.S.M.A.R.I. e gestito dalla cooperativa fin dalla sua attivazione nel 2016, raccoglie beni conferiti cittadini maceratesi che non li utilizzano più ma che sono ancora utilizzabili, e ne permette il ritiro anche a cittadini non residenti.

Nel 2021 il CDRi ha superato ampiamente le 300 tonnellate di beni raccolti e ha preso parte come ente esterno ad alcuni workshop organizzati nell'ambito del progetto europeo 2Lifes - Promoting Re-use from the Public Policies - Interreg Europe, presentando le innovazioni introdotte nella gestione ed in particolare il software gestionale (ideato e sviluppato con la collaborazione dell'impresa del settore ICT Sistema 3), che è stato selezionato come buona pratica nel sito ufficiale del progetto.

Il nostro CDRi perciò continua ad essere un esempio virtuoso per i risultati gestionali ottenuti a cui corrisponde un significativo impatto a livello ambientale, sociale ed economico:

#### **Movimentazione totale**

---

Quantità totale dei beni assorbiti dal CDRi di Macerata: **circa 330 t**

#### **Uscite totali**

---

Quantità totale dei beni ritirati dai cittadini: **circa 328 t**

#### **Utenza**

---

Utenti totali censiti: **4.382**

#### **Benefici**

---

- Risparmio dato dai beni distolti dal ciclo dei rifiuti - **Risparmio circa € 63.000**

Il costo di smaltimento dei rifiuti è pari a € 191,84 / t RSU

- Valore dei beni ridistribuiti ai cittadini - **Valore ridistribuito circa € 172.000**

A ciascun bene viene assegnato un valore in punti da 1 a 30, ipotizziamo che il valore in € corrisponda per difetto a quello in punti, 1 punto = € 1

- Riduzione dell'inquinamento dato dalla CO2 evitata - **Riduzione CO2 circa 287 t**  
 Il fattore di conversione tra RSU smaltiti in discarica e anidride carbonica è pari a 1 kg RSU/0,87 kg CO2 (International Panel of Climate Change)

### Area Outdoor Hostel

Dal 27 luglio 2021 Risorse Cooperativa è affidataria in locazione dell'immobile ex-scuola rurale di San Lorenzo a Treia, avendo vinto la relativa gara esperita dal Comune di Treia. Da tale data la cooperativa è impegnata nella realizzazione di alcuni interventi di ristrutturazione dell'edificio come richiesto dall'amministrazione comunale proprietaria per adattarla alle esigenze funzionali di struttura ristorativa-ricettiva e come punto di riferimento per la promozione del territorio locale e del turismo sostenibile in bicicletta e a piedi.

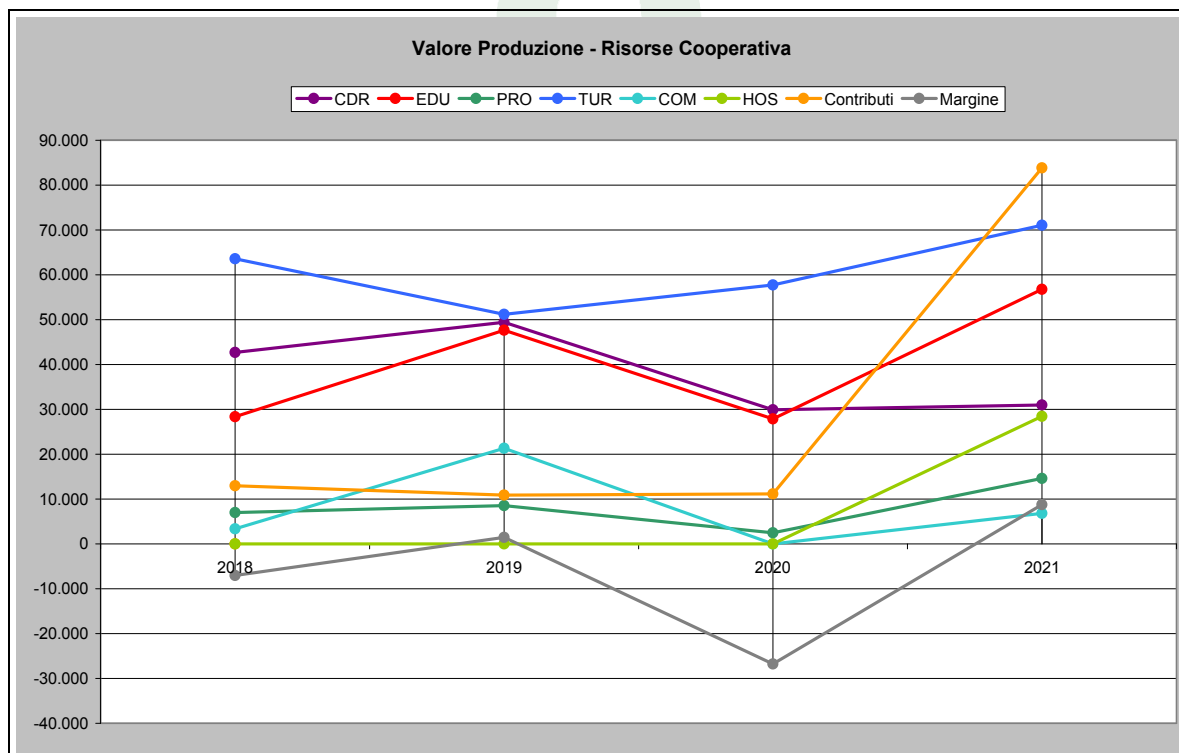
A fine settembre è stato completato il ripristino del piano terra ad uso bar-ristorante, in parte i lavori di ristrutturazione e allestimento sono stati realizzati in economia con personale della cooperativa, con un significativo sforzo finanziario e di risorse umane impegnate.

Il primo trimestre di attività (ottobre-dicembre), nonostante la nuova destinazione della struttura, l'assestamento dell'organico e il periodo ancora fortemente condizionato dalle restrizioni anti-pandemia, ha registrato un buon risultato economico pari al 10% del fatturato totale.

## 6. Situazione economico-finanziaria

### Provenienza delle risorse economiche

Risorse Cooperativa non ha ancora effettuato alcuna raccolta fondi. La provenienza delle risorse economiche a disposizione è riassunta nella tabella seguente:

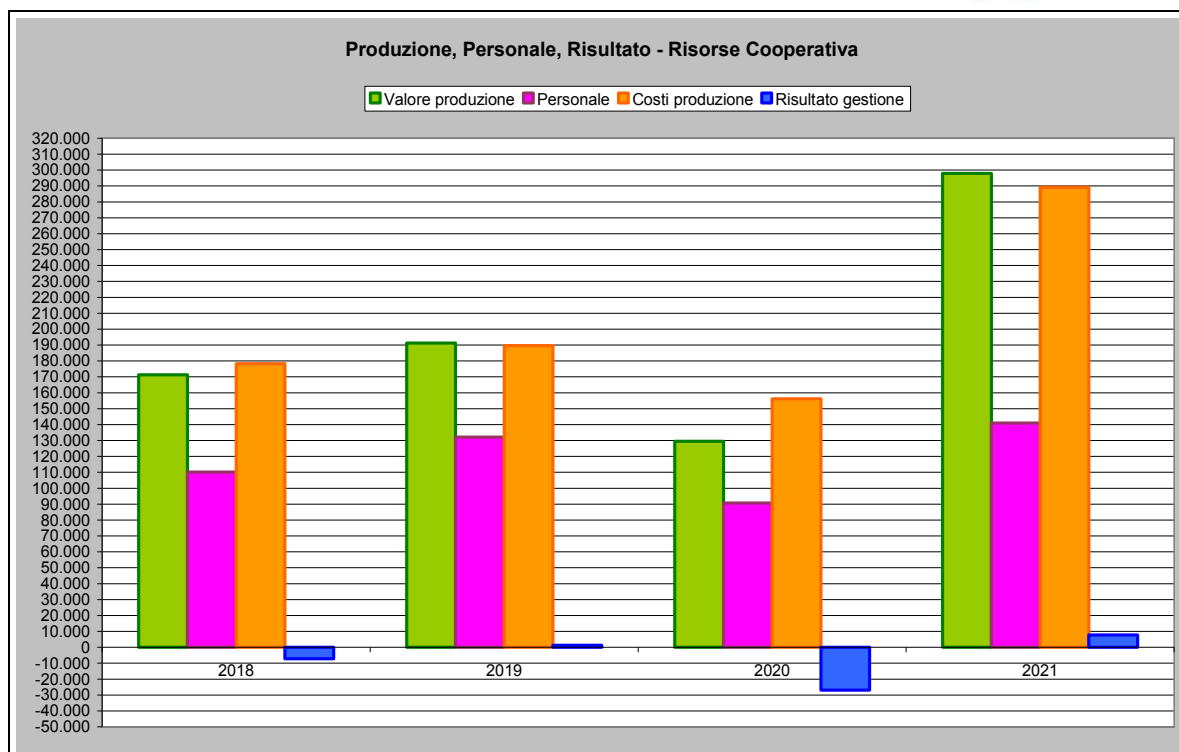


Attività	2018	2019	2020	2021
CDR - Gestione Centri del Riuso ●	42.716	49.415	29.932	<b>30.954</b>
EDU - Educazione ambientale ●	28.373	47.664	27.855	<b>56.771</b>
PRO - Progettazione ●	6.997	8.522	2.459	<b>14.611</b>
TUR - Turismo attivo e responsabile ●	63.587	51.200	57.737	<b>71.045</b>
COM - Comunicazione ●	3.350	21.328	0	<b>6.827</b>
HOS - Outdoor Hostel ●	0	0	0	<b>28.457</b>
Contributi pubblici ●	12.956	10.870	11.160	<b>83.847</b>

Di seguito si evidenziano i principali dati di bilancio degli ultimi 4 anni:

<b>Stato patrimoniale</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
Immobilizzazioni	3.798	7.805	8.106	29.981
Attivo circolante	82.040	88.440	46.439	90.971
Capitale sociale	20.550	21.150	20.850	20.850
Fondo T.F.R.	25.040	32.074	36.769	45.702
Debiti	21.728	21.609	10.759	76.435
<b>Conto economico</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
Gestione Centri del Riuso ●	42.716	49.415	29.932	30.954
Educazione ambientale ●	28.373	47.664	27.855	56.771
Progettazione ●	6.997	8.522	2.459	14.611
Turismo attivo e responsabile ●	63.587	51.200	57.737	71.045
Comunicazione ●	3.350	21.328	0	6.827
Outdoor Hostel ●	3.350	21.328	0	28.457
Contributi pubblici ●	12.956	10.870	11.160	83.847
<b>Conto economico</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
Valore produzione	171.263	191.296	129.460	297.911
Personale	110.155	132.177	90.735	140.955
Costi produzione	178.289	189.597	156.214	289.135
<b>Margine</b>	<b>-7.026</b>	<b>1.474</b>	<b>-26.754</b>	<b>8.776</b>
Oneri finanziari	188	210	205	984
Risultato gestione	-7.214	1.268	-26.959	7.792
<b>Utile/perdita</b>	<b>-7.286</b>	<b>1.268</b>	<b>-26.959</b>	<b>6.862</b>

Come anticipato l'attività della cooperativa nel 2021 è stata ancora condizionata dagli effetti delle limitazioni operative e dei protocolli sanitari anti Covid-19, per cui anche nel 2021 è stata richiesta la CIGD per gran parte del personale, impiegato al 50% dell'orario lavorativo da gennaio ad aprile. Tuttavia la stasi economica subita nell'esercizio 2020 ha dato l'impulso ad una maggiore spinta progettuale interna con la focalizzazione su nuovi obiettivi di sviluppo a medio termine, che hanno portato all'effettuazione di investimenti produttivi significativi da un punto di vista economico (anche con l'accensione di un mutuo bancario a tasso agevolato), ma soprattutto da un punto di vista dell'ampliamento dell'organico (gestione della nuova struttura di Treia Outdoor Hostel). Le scelte gestionali e amministrative, per recuperare il risultato economico negativo registrato nel 2020, si sono dimostrate per il 2021 decisamente vincenti portando a ribaltare la condizione precedente con un utile di € 6.862 a fronte di un valore della produzione di € 297.911 (con un incremento del 130% rispetto al 2020).



## 7. Altre informazioni

### Contenziosi e controversie

Nell'esercizio chiuso al 31/12/2021 non sono sorti e non sono stati promossi contenziosi rilevanti ai fini della rendicontazione sociale.

### Impatto ambientale

L'attenzione all'ambiente è un aspetto centrale di Risorse Cooperativa, è di fatto una delle motivazioni per cui la cooperativa stessa è nata e su quella direttrice ha sviluppato la quasi totalità delle sue aree di intervento. Pertanto la riduzione dell'impatto ambientale non viene agito solo internamente nella gestione dell'impresa (raccolta differenzia, riduzione consumi elettrici, riuso e riparazione della strumentazione tecnologica obsoleta, utilizzo acqua pubblica, attenzione ai fornitori di servizi con basso impatto ambientale, utilizzo anche nel periodo pre-pandemico di riunioni online per evitare spostamenti inutili, utilizzo del carsharing negli spostamenti dei soci lavoratori) ma gran parte delle attività di impresa sono esse stesse volte alla riduzione dell'impatto ambientale ad alla sensibilizzazione ad esso legate. Alcuni esempi che impattano direttamente sul tema:

- Pedibus: mobilità sostenibile
- Centri del Riuso: riuso e riciclo
- Educazione Ambientale: sensibilizzazione verso le tematiche ambientali
- Turismo responsabile: riduzione degli impatti derivanti dal turismo di massa

La sede del Centro di Educazione Ambientale, che Risorse Cooperativa gestisce da anni e che ha contribuito a sviluppare, è in una struttura in Classe A con impianto geotermico, impianto fotovoltaico e termo solare, è inoltre riutilizzata l'acqua di una fonte antica riscoperta durante i lavori di realizzazione della struttura per gli scarichi.

Negli anni la cooperativa ha partecipato attivamente più volte a giornate nazionali di sensibilizzazione sul tema dell'impatto ambientale, da Puliamo il Mondo alla Giornata Internazionale della Terra fino a M'illumino di meno.

Per quanto riguarda la nuova attività inaugurata a settembre, Outdoor Hostel San Lorenzo, va segnalato l'utilizzo di materiali sostenibili e riciclabili e prodotti enogastronomici del territorio e possibilmente a km zero, inoltre nella struttura è presente un impianto fotovoltaico ed è in progetto la realizzazione di un nuovo impianto di riscaldamento con caldaia a pellet ad alta efficienza energetica.

### **Politiche di parità di genere**

Quella della parità di genere, come per tutti gli altri aspetti di natura sociale e dei diritti civili, è stata per Risorse Cooperativa una questione affrontata fin dalla nascita dell'impresa. Prima ancora che per le dinamiche interne all'impresa per la sensibilizzazione dei soci stessi.

Per queste ragioni i modelli organizzativi interni delle varie aree sono strutturati in maniera tale da tener conto delle esigenze di genere di ciascuna socia e ciascun socio, partendo dal concetto per cui è fondamentale ragionare in termini di "opportunità" materiali. Inoltre nel rapporto tra socie e soci, anche dal punto di vista del linguaggio scritto e parlato, si cerca costantemente di intraprendere un percorso di sensibilizzazione volto a ad andare oltre consuetudini culturali obsolete. Quindi parità di genere non solo nei rapporti lavorativi formali, ma anche nei rapporti sociali all'interno della cooperativa.

### **Riunioni organi deputati alla gestione**

Il Consiglio di Amministrazione nel 2021 si è riunito 9 volte e sono stati presenti in tutte le riunioni i 5 componenti.

Le decisioni principali prese in seno del Consiglio di Amministrazione sono state:

- la richiesta della CIGD dal 1 gennaio al 28 febbraio 2021, per la totalità dei dipendenti e per il 50% delle ore di lavoro contrattualmente previste;
- la registrazione del marchio Marche Active Tourism;
- la richiesta del prestito garantito a seguito del decreto liquidità (art. 13, comma 1 lett. m) del Decreto-Legge n. 23 dell'8 aprile 2020, c.d. Decreto Liquidità);
- la proroga della CIGD fino al 30/04/2021;
- la partecipazione al bando per la gestione della struttura di San Lorenzo di Treia;
- gli investimenti e le nuove assunzioni per la gestione della struttura di San Lorenzo di Treia per cui è stato vinto il bando.
- l'approvazione del nuovo organigramma aziendale e relativo mansionario.

## **8. Monitoraggio**

La cooperativa è stata sottoposta nel 2021 alla Vigilanza di cui al D.Lgs. 220/2002, relativa alla seconda annualità del biennio di revisione 2019/2020. Il procedimento, iniziato il 16/05/2021 e terminato il 21/06/2021, ha avuto esito positivo.