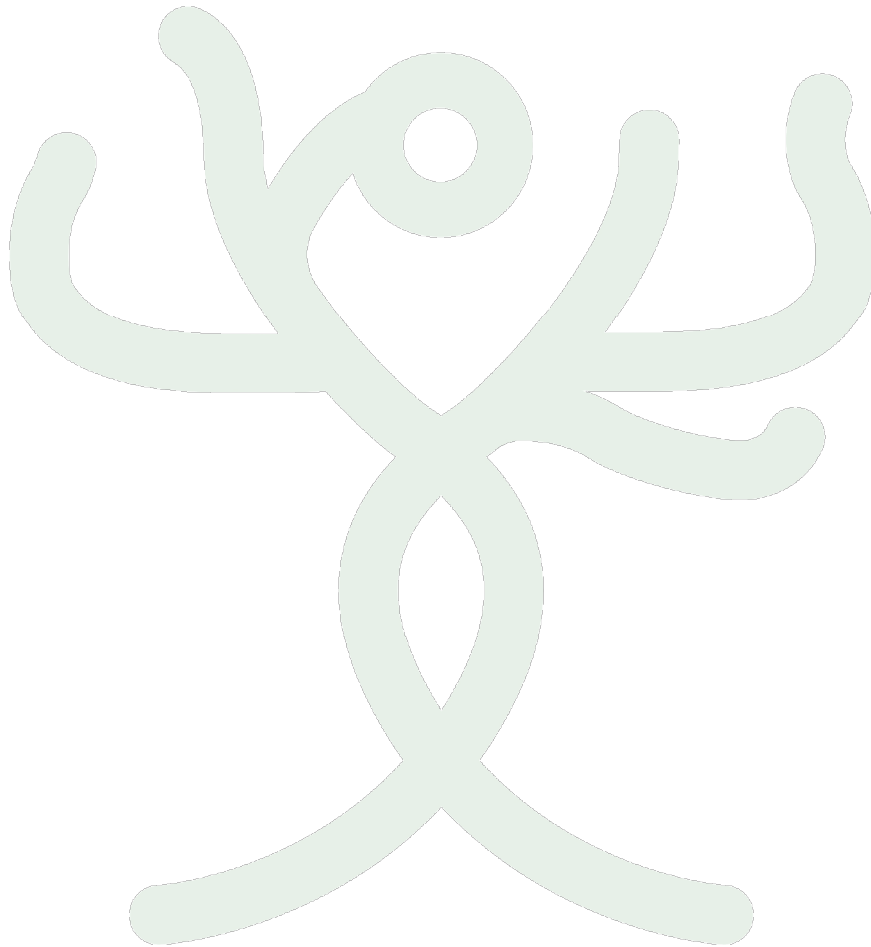


## Bilancio Sociale 2025

Predisposto ai sensi dell'Art. 14 D. Lgs. 117/2017

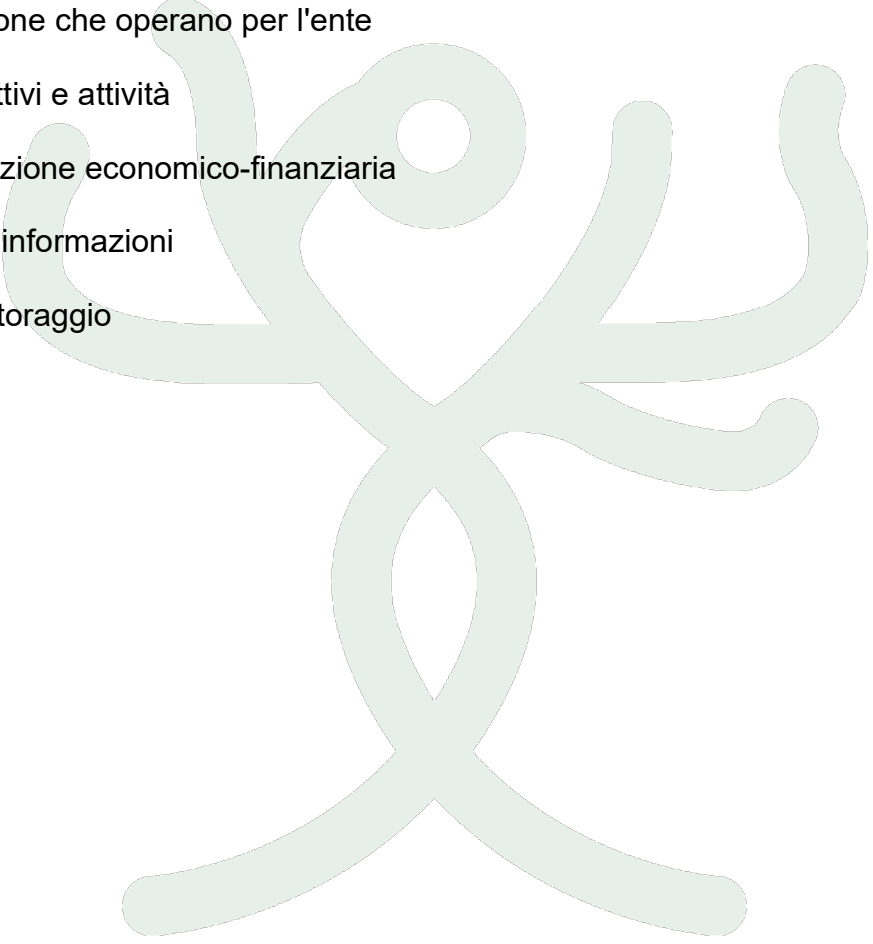


Documento redatto da  
**Massimo Riccetti**  
**Simone Vecchioni**  
**Roberta Pieroni**  
**Michele Massetani**  
**Fabrizio Teodori**

Macerata, 31/03/2026

## Sommario Bilancio Sociale 2025

1.	Metodologia adottata per la redazione del bilancio sociale	3
2.	Informazioni generali sull'ente	3
3.	Struttura, governo e amministrazione	10
4.	Persone che operano per l'ente	14
5.	Obiettivi e attività	17
6.	Situazione economico-finanziaria	23
7.	Altre informazioni	28
8.	Monitoraggio	29



## 1. Metodologia adottata per la redazione del bilancio sociale

Il Bilancio Sociale 2025 di Risorse Coop. Soc. ETS è il sesto bilancio sociale della cooperativa che è diventata Ente del Terzo Settore dal 2019, esso rappresenta lo strumento per la rendicontazione sociale e la comunicazione dei principali dati di gestione e dei risultati raggiunti agli stakeholder.

Per la redazione del Bilancio Sociale 2025 si è fatto riferimento al Decreto 4 luglio 2019 del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali concernente “Adozione delle Linee Guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo Settore”.

Ai sensi del DM del 04/07/2019, il bilancio sociale è redatto nel rispetto dei seguenti principi: rilevanza, completezza, trasparenza, neutralità, competenza di periodo, comparabilità, chiarezza, veridicità e verificabilità, attendibilità e autonomia.

Le informazioni e i valori riportati relativamente al progetto di valutazione degli impatti delle attività sono stati definiti attraverso modelli economico-statistici, coerentemente con l’approccio metodologico generalmente adottato nelle analisi di impatto.

I valori economico-finanziari, riportati nel presente documento derivano dal Bilancio di Esercizio. I dati relativi ai periodi precedenti sono riportati nel Bilancio Sociale a fini comparativi, per consentire agli stakeholder una valutazione sull’andamento delle attività nel tempo. Per garantire l’attendibilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime, che eventualmente sono segnalate e fondate su parametri realistici.

Il Bilancio Sociale 2025 sarà pubblicato sul sito internet [www.risorsecoop.it](http://www.risorsecoop.it).

## 2. Informazioni generali sull'ente

### Ragione sociale

Risorse Cooperativa Sociale ETS

C.F./P.IVA 01719040436 - REA MC 175343

Iscritta all’Albo Nazionale Società Cooperative al n. A203880 il 08/02/2010

Iscritta all’Albo delle Cooperative Sociali della Regione Marche nella Sezione A con Decreto n. 41 del 02.05.2019

Iscritta nell’apposita sezione speciale in qualità di Impresa Sociale il 19/12/2018

Iscritta al Registro Unico Nazionale Terzo Settore il 21/03/2022

### Sede legale

Via Lorenzoni 18 - Macerata

### Sedi operative

Via Batà 21 - Macerata

Via Mugnoz 5/5a - Macerata (CEA Parco di Fontescodella)

Contrada San Lorenzo 13 - Treia (Outdoor Hostel San Lorenzo)

### Aree territoriali di operatività

Risorse Cooperativa opera prevalentemente nel territorio della Regione Marche, in particolare:

- per quanto riguarda le attività di educazione ambientale nel territorio del Comune di Macerata e nel territorio della Provincia di Macerata;
- per le attività progettuali e quelle relative al turismo attivo e sostenibile nel territorio della Provincia di Macerata e in quello regionale.

### **Valori e finalità perseguite**

Risorse Cooperativa è un moltiplicatore di capacità, esperienze e professionalità eterogenee, che si integrano sotto forma di cooperazione e che tendono ad un obiettivo: operare per il miglioramento della qualità della vita. Risorse Cooperativa intende essere un soggetto attivo in tre campi fondamentali di intervento: ambiente, territorio, turismo responsabile.

Il presente è diverso da come l'avevamo immaginato, è pervaso dalla tecnologia ma è anche contraddistinto da un'inattesa fragilità economica e sociale, "la crisi" che stiamo attraversando non è soltanto una fase della congiuntura economica, ma piuttosto un dato del carattere e della psicologia sociale. La finitezza delle risorse è l'alter ego della questione ambientale e pervade con la forza dei fatti naturali ogni aspetto della nostra vita; è all'origine delle questioni energetiche e produttive, migratorie, sociali ed economiche e rimette in discussione paradigmi di consumo, stili di vita individuali e prassi di politica pubblica.

### Vision

L'idea di Risorse Cooperativa scaturisce da questa consapevolezza del presente e dalla convinzione che dalle attuali circostanze difficili sia possibile far emergere nuove occasioni lavorative vantaggiose sia per i soci cooperatori sia per la comunità in cui essi operano.

Risorse Cooperativa è una realtà dinamica ed innovativa, in quanto applica al proprio interno un criterio "ecologico" (solidarietà e democrazia, mutualismo, qualità del lavoro per chi lo realizza e per chi se ne avvale, efficienza e dedizione come pre-condizioni) e perché dispone di competenza e cultura per affrontare in maniera positiva le nuove problematiche, mantenendo fermo il valore della complessità umana e la sua necessaria realizzazione.

Siamo certi che ci sia un'opportunità creativa e una forza rivelatrice nella modernità e anche nella cosiddetta crisi, e che questa forza debba essere interpretata progressivamente per non determinare disgregazione sociale, predazione ambientale, degrado umano e decadimento del tessuto economico diffuso.

### Mission

Risorse Cooperativa fornisce servizi di analisi, ricerca e progettazione alla pubblica amministrazione e a soggetti economici o associativi privati. Il fattore distintivo e di vantaggio competitivo dei servizi offerti è il loro orientamento simultaneo alla razionalità economica, ecologica e sociale. Risorse Cooperativa parte dall'osservazione del reale e dall'individuazione di bisogni individuali e collettivi consueti o inediti, formula proposte progettuali per il miglioramento dello status esistente e infine realizza materialmente i servizi alla persona, alla comunità e alle istituzioni.

### **Attività statutarie individuate facendo riferimento all'art. 5 del decreto legislativo n. 117/2017 e/o all'art. 2 del decreto legislativo n. 112/2017 (oggetto sociale)**

Risorse Cooperativa opera senza finalità lucrative e persegue l'interesse generale della comunità alla promozione umana ed all'integrazione sociale attraverso: la gestione di servizi sociali, ambientali, culturali ed educativi. La società, al fine del perseguimento dei suoi scopi, può svolgere la propria attività anche con terzi. In particolare, la Cooperativa, nell'ambito di quanto previsto dall'art.1, comma 1, lettera

a) della legge 381 del 1991, nonché dal D.Lgs. 112/2017 (Codice del Terzo Settore) e dalla disciplina regionale in materia, per raggiungere le proprie finalità può operare nei seguenti settori:

1) Sociale, svolgendo le attività di seguito elencate:

- interventi diretti alla promozione dei diritti universali;
- iniziative di sensibilizzazione della cittadinanza sulle problematiche relative alla marginalità sociale, all'integrazione, ai diritti civili;
- iniziative di sensibilizzazione e promozione della questione di genere;
- iniziative di promozione delle questioni legate allo sviluppo sostenibile e ai fenomeni migratori;
- iniziative di cooperazione con paesi terzi su questioni sociali, in genere, e più in generale legate allo sviluppo e alla tutela dei diritti.

2) Educativo/ricreativo, svolgendo le attività di seguito elencate:

- interventi di educazione alla cittadinanza attiva ed al rispetto dei diritti fondamentali;
- interventi di educazione alla mondialità;
- interventi di educazione ambientale;
- interventi di educazione culturale, con particolare attenzione alla memoria storica e ai diritti fondamentali;
- gestione di ogni genere di servizio culturale, di animazione, ricreativo, formativo ed educativo per minori e giovani;
- promozione di attività di educazione allo sviluppo nelle scuole e nelle Università;
- promozione degli scambi culturali tra giovani, promozione del volontariato e della cittadinanza attiva tra i giovani;
- promozione ed organizzazione di eventi ludici/ricreativi;
- organizzazione di laboratori didattici ed animazione per bambini e ragazzi.

3) Educativo/ambientale, svolgendo le attività di seguito elencate:

- gestione di centri di educazione ambientale e strutture affini;
- gestione di qualsiasi tipo di struttura di interesse ambientale/naturalistico;
- gestione di aule didattiche, case del parco, e attività simili/analoghe;
- promozione di sistemi integrati di gestione degli spazi urbani e montani;
- promozione dei valori della sostenibilità ambientale ed educazione alla diffusione delle nuove energie;
- educazione alla promozione e sviluppo di sistemi eco-compatibili per la gestione dei rifiuti urbani, per la riduzione delle emissioni, nonché ideazione, progettazione e realizzazione di processi partecipativi sullo sviluppo sostenibile;
- promozione e diffusione delle linee programmatiche nazionali ed europee in materia ambientale;
- promozione e sviluppo di interventi di cooperazione internazionale su tematiche ambientali.

4) Turistico/Sociale, svolgendo le attività di seguito elencate:

- organizzazione di escursioni e viaggi nelle aree di rilevante interesse culturale, paesaggistico e ambientale;
- gestione di sistemi di incoming nelle strutture turistiche eco-compatibili;
- progettazione e realizzazione di itinerari turistico-culturali, eno-gastronomici finalizzati ad uno sviluppo del turismo sostenibile e del turismo sociale;
- Turismo sostenibile per infanzia e terza età;
- promozione delle tipicità locali;
- promozione di uno stile di vita sano ed eco-compatibile;
- promozione e realizzazione di attività dirette più in generale al miglioramento del rapporto uomo-ambiente e alla salvaguardia del territorio.

5) Culturale, divulgativo ed editoriale svolgendo le attività di seguito elencate:

- gestione di strutture pubbliche o private di interesse culturale come musei, pinacoteche, biblioteche;
- creazione e gestione di centri di documentazione ed elaborazione dati;
- interventi di promozione del patrimonio culturale locale, nazionale;
- organizzazione di eventi culturali, mostre, rassegne e simili;
- promozione ed organizzazione di scambi culturali tra paesi;
- promozione della circolazione della cultura e delle opere sia in ambito nazionale che internazionale;
- attività editoriali.

6) Formazione - aggiornamento professionale e Servizi per il Lavoro, svolgendo le attività di seguito elencate:

- organizzazione di giornate di studio e seminari di approfondimento sui settori di intervento;
- organizzazione di percorsi formativi rivolti sia ai propri soci che per conto di altri gruppi ed enti;
- attività di formazione professionale;
- progettazione, realizzazione, gestione, coordinamento di iniziative formative come corsi, seminari e convegni di ogni genere – in proprio, per conto di soggetti terzi (pubblici e privati) – nell’ambito socio-sanitario ed educativo, prevalentemente in favore dei propri soci e/o dipendenti e, quindi, di sostenere e supportare l’attività dei propri soci e dei dipendenti anche mediante il trasferimento di metodologie e strumenti didattici nonché attraverso la formazione degli operatori. A tale fine, la Cooperativa, si propone di organizzare e strutturare un collegamento permanente con Università, Istituti di ricerca scientifica, Enti ed istituti di formazione pubblici e privati per il miglioramento del sistema formativo ed educativo;
- promozione dell’integrazione tra i sistemi di educazione, istruzione, formazione e impiego anche attraverso l’organizzazione di iniziative di formazione in alternanza scuola-lavoro;
- promozione, organizzazione e gestione in proprio o per conto di terzi committenti pubblici e/o privati di progetti relativi alle politiche attive del lavoro;
- gestione in proprio o per conto di terzi committenti pubblici e/o privati Centri e/o servizi per l’impiego con la specifica finalità di contribuire a combattere il disagio sociale creato dalla disoccupazione;
- organizzazione od ospitalità di stage, tirocini formativi, interventi di tutoraggio nell’ambito sociale di riferimento;
- servizi per il lavoro:
  - Area 1 - servizi di base:
    - 1.a) Servizio di informazione e auto orientamento,
    - 1.b) Consulenza orientativa,
    - 1.c) Incontro domanda/offerta.
  - Area 2 - servizi specialistici, tra cui:
    - 2.a) Inserimento lavorativo disabili;
    - 2.b) Servizio orientativo sul diritto-dovere all’istruzione e formazione;
    - 2.c) Servizi al lavoro per immigrati;
    - 2.d) Sostegno alla creazione d’impresa;
    - 2.e) Tirocinio (nell’ambito delle linee guida emanate ai sensi della Legge 92/2012 e degli atti regionali in vigore).

7) Comunicazione Sociale e marketing Sociale, svolgendo le attività di seguito elencate:

- ideazione e gestione di portali, servizi web e social network in particolare dedicati alla valorizzazione dei beni culturali e del paesaggio, dell’ambiente, delle politiche sostenibili, del turismo, dello spettacolo e della sfera sociale;
- progettazione, stampa e diffusione di pubblicazioni, opuscoli, libri, depliant, a carattere scientifico, divulgativo, didattico, turistico e culturale;
- realizzazione di prodotti editoriali in formato elettronico e multimediale;
- realizzazione di rassegne di materiali audiovisivi, film e documentari a carattere sociale, culturale e naturalistico;
- organizzazione di seminari, convegni e meeting;
- organizzazione di eventi e manifestazioni culturali, anche musicali, naturalistiche, a sostegno del sociale e dell’infanzia;
- ideazione e realizzazione di campagne di informazione e sensibilizzazione su tematiche ambientali, culturali, sociali;
- servizi di comunicazione e marketing in favore di altri Enti del Terzo Settore o di soggetti che operano nei campi sociale, culturale e ambientale.

8) Istituzionale, svolgendo le attività di seguito elencate:

- progettazione, consulenza, monitoraggio, valutazione, gestione, rendicontazione, nei settori sopra specificati, anche per conto di enti pubblici e privati in campo regionale, nazionale e comunitario;
- attività di promozione e sensibilizzazione sulle priorità tematiche di interesse europeo e nazionale anche per conto di enti pubblici e privati;
- supporto tecnico logistico, consulenza gestionale-marketing, a soggetti partner, operanti, che desiderano iniziare ad operare per lo svolgimento delle attività sopra indicate;
- promozione e/o partecipazione ad Associazioni, Enti, ATI, ATS, Tavoli di concertazione, consulte, osservatori ed altri organismi per lo svolgimento delle attività sopra indicate.

La cooperativa potrà svolgere, con indirizzo mutualistico, qualunque altra attività connessa agli scopi sopra elencati, nonché compiere tutti gli atti, le transazioni e concludere tutte le operazioni contrattuali di natura immobiliare, mobiliare, e finanziaria, necessarie e utili per la realizzazione degli scopi e delle attività sociali. A tale scopo può richiedere contributi e finanziamenti a ogni livello istituzionale, comprese l'U.E., banche private e d'affari; sottoscrivere accordi di programma, protocolli d'intesa, promuovere e aderire a consorzi e fare quant'altro al fine di raggiungere gli scopi prefissati.

La cooperativa potrà, inoltre, dare l'adesione ad enti ed organismi economici o finanziari, diretti a consolidare e sviluppare il movimento cooperativo e a coordinare le attività previdenziali, assistenziali e mutualistiche. La cooperativa potrà aderire o realizzare un gruppo cooperativo paritetico a norma dell'articolo 2545-septies c.c. La cooperativa potrà promuovere anche l'autofinanziamento della società cooperativa stimolando lo spirito di previdenza e di risparmio dei soci, raccogliendo prestiti fra essi esclusivamente ai fini del conseguimento dell'oggetto sociale. A norma dell'art. 11 della Legge 381 del 1991, la cooperativa potrà elaborare programmi di finanziamento e sviluppo di altre cooperative sociali e/o loro consorzi, nonché partecipare alla costituzione di reti di imprese. La cooperativa potrà infine emettere strumenti finanziari privi di diritti di amministrazione da offrire ad investitori qualificati ai sensi dell'articolo 2526 c.c. La cooperativa potrà realizzare ogni altra attività direttamente o indirettamente finalizzata al raggiungimento degli scopi sociali.

Risorse Cooperativa attualmente opera in via prevalente nei seguenti ambiti:

- educazione ambientale nelle scuole primarie e secondarie;
- ideazione e realizzazione di progetti sull'economia circolare, il riciclo e il riuso e il risparmio energetico;
- organizzazione, promozione e gestione dei centri del riuso;
- progetti di mobilità sostenibile urbana ed extraurbana;
- iniziative per la salvaguardia e il miglioramento delle condizioni ambientali e della qualità della vita dei cittadini;
- promozione del territorio regionale e delle sue eccellenze culturali, storiche, naturalistiche e produttive;
- sviluppo del turismo ambientale, attivo ed accessibile;
- organizzazione e realizzazione di servizi di accompagnamento turistico ed escursionistico a piedi e in bicicletta;
- organizzazione di eventi culturali e formazione nei settori di competenza soprattutto rivolti a giovani;
- interventi progettuali di attuazione delle politiche giovanili e di promozione del volontariato e della cittadinanza attiva dei giovani.

### **Altre attività svolte in via secondaria o strumentale**

Per il perseguimento degli scopi sociali legati all'attività di educazione e sensibilizzazione ai temi ambientali, del riuso, del turismo attivo e della promozione del territorio locale, Risorse Cooperativa gestisce tre strutture del Comune di Macerata, due del Comune di Civitanova Marche, una del Comune di Montalto delle Marche, una del Comune di Castelfidardo, una del Comune di Montecassiano e una del Comune di Treia:

- Centro di Educazione Ambientale (Macerata, via Mugnoz 5-5a)
- Centri del Riuso Comunali:
  - Macerata (C.da Fontescodella) in cogestione
  - Civitanova Marche (Via della Fontanella) in cogestione
  - Castelfidardo (Via Pio La Torre)
  - Montecassiano (Zona Industriale Villa Mattei)
- Ex scuola rurale San Lorenzo (Treia, c.da San Lorenzo 13) denominato Outdoor Hostel San Lorenzo in cogestione
- MUBI Museo della Biodiversità del Comune di Macerata (Giardini Diaz)
- Info Point turistico Comune di Montalto delle Marche

- Info Point turistico Comune di Civitanova Marche

### **Collegamenti con altri Enti del Terzo Settore**

Risorse Cooperativa è socia dal 2019 della cooperativa sociale-tour operator ViaggieMiraggi, impresa con sedi a Padova, Milano e Napoli e che ha costituito una rete italiana nell'ambito del turismo responsabile. Risorse Cooperativa è referente della Regione Marche per ViaggieMiraggi e collabora con quest'ultima all'organizzazione e la realizzazione di servizi di turismo attivo, sostenibile e responsabile per l'incoming e la valorizzazione del territorio marchigiano.

Risorse Cooperativa inoltre collabora stabilmente con numerose associazioni locali ed Enti del Terzo Settore, sia come partner sia come fornitore di servizi nell'ambito di progetti sulle tematiche ambientali, sociali, culturali, delle politiche giovanili e della promozione territoriale.

Alcune delle collaborazioni:

- Meridiana Cooperativa Sociale
- Koinonia Plus Cooperativa Sociale
- Di Bolina Cooperativa Sociale
- Hort Cooperativa
- Associazione Gruca Onlus
- Associazione Alter Eco
- Associazione di Promozione Sociale C.A.S.A.
- Associazione di Promozione Sociale FederTrek
- Associazione Giovanile Oz
- Associazione IoNonCrollo
- A.S.D. WBike
- A.S.D. Muddy Bike Team
- A.S.D. Club Corridonia S.C.

### **Contesto di riferimento**

L'esercizio 2025 ha rappresentato per la nostra cooperativa un autentico spartiacque, segnando il passaggio dalla fase di semina e investimento a quella del pieno consolidamento dei risultati. Se gli anni precedenti sono stati caratterizzati dalla pianificazione e dal lancio di nuove sfide, il 2025 è l'anno in cui tutte le progettualità messe in campo a vari livelli hanno dato i propri frutti, manifestandosi in una crescita organica e strutturale.

Il dato più immediato di questo successo è il notevole aumento del fatturato, un risultato che non va letto solo in termini numerici, ma come l'indicatore di una raggiunta maturità operativa. La cooperativa ha saputo trasformare le proprie intuizioni in attività stabili e redditizie, in particolare nei settori del turismo responsabile e rigenerativo, nella gestione dei centri del riuso e nelle attività di educazione ambientale.

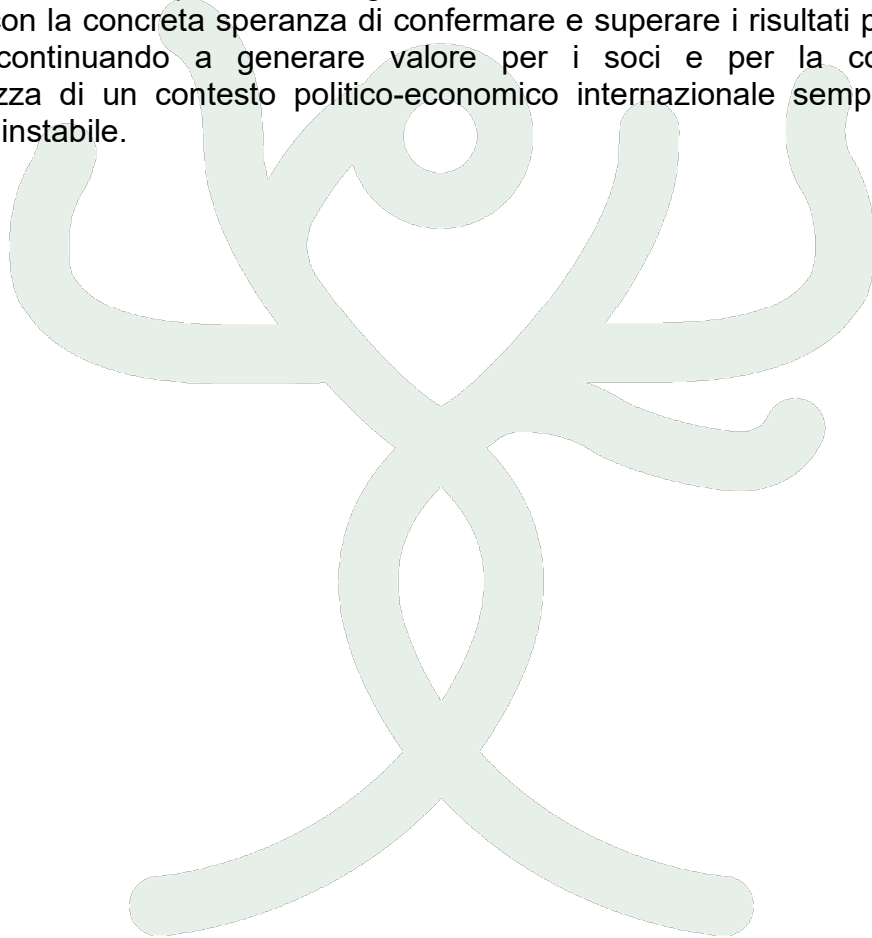
Parallelamente alla crescita economica, si è assistito a un progressivo rafforzamento della compagine sociale, che si sta strutturando in modo sempre più professionale e consapevole. Questo processo sta arricchendo profondamente la natura "sociale" della nostra realtà, permettendoci di raggiungere quell'equilibrio tra sostenibilità economica e finalità mutualistiche che rappresenta il cuore pulsante della nostra mission.

Altro elemento distintivo del 2025 è stata l'apertura verso nuovi orizzonti geografici. L'avvio dei progetti di sviluppo turistico nei comuni di Civitanova Marche e Montalto delle Marche ha segnato un passo fondamentale. In particolare, l'intervento a

Montalto delle Marche, inserito nella cornice di rilievo del progetto "Metroborgo", ha permesso alla cooperativa di misurarsi con contesti diversi da quelli consueti.

Operare in questi nuovi territori ha generato un duplice valore, da un lato ha arricchito la nostra conoscenza del patrimonio locale e delle sue dinamiche e dall'altro ha favorito la nascita di nuove sinergie con professionisti del settore e operatori locali, ampliando il nostro network e la nostra reputazione istituzionale.

I risultati ottenuti non rappresentano un traguardo finale, ma una solida base di partenza. Nel corso del 2025 è stato avviato il lavoro su nuovi progetti strategici che troveranno il loro naturale "punto di caduta" nel 2026, in particolare: un importante affidamento da parte dell'Ufficio Speciale Ricostruzione delle Marche di un lavoro di mappatura del cratere; lo sviluppo del progetto di messa in Rete dei Centri del Riuso della Regione Marche in collaborazione con Hort Cooperativa. La solidità delle basi gettate quest'anno ci permette di guardare con estremo ottimismo al prossimo esercizio, con la concreta speranza di confermare e superare i risultati positivi finora raggiunti, continuando a generare valore per i soci e per la comunità pur nell'incertezza di un contesto politico-economico internazionale sempre incerto e fortemente instabile.



### 3. Struttura, governo e amministrazione

Al 31 dicembre 2025 la compagine sociale è composta da 12 soci, 7 soci sono assunti con contratto di lavoro a tempo indeterminato, 4 soci partecipano come lavoratori autonomi, inoltre contribuiscono all'attività numerosi collaboratori esterni.

#### Compagine societaria

Socio	Professionalità e competenze	Titolo di studio	Qualifica professionale
<b>Massimo Riccetti</b>	Marketing, reti commerciali, export, web, internazionalizzazione, comunicazione, counseling, amministrazione	Laurea Scienze Politiche	Commercio e Marketing Internazionale, Europrogettazione
<b>Simone Vecchioni</b>	Comunicazione, grafica, web, social networking, organizzazione eventi, pubblicità	Laurea Scienze della Comunicazione	
<b>Michele Massetani</b>	Comunicazione, grafica, web, social networking, cooperazione sociale, turismo	Diploma Istituto Tecnico Commerciale	
<b>Roberta Pieroni</b>	Servizi all'infanzia, didattica, animazione, amministrazione	Diploma Istituto Tecnico Commerciale	
<b>Fabrizio Teodori</b>	Turismo attivo, organizzazione eventi	Laurea Economia e Commercio	Guida ambientale escursionistica
<b>Maria Pia Melonari</b>	Turismo attivo, organizzazione eventi, servizi tecnici	Diploma Istituto Tecnico Geometri	Accompagnatore media montagna, Istruttore mountain bike, Guida equestre
<b>Mauro Viale</b>	Turismo attivo, educazione ambientale, organizzazione eventi, formazione	Diploma Istituto Tecnico Commerciale	Guida ambientale escursionistica, Istruttore mountain bike, Guida cicloturistica, Formatore escursionistico, Accompagnatore turistico, Guida del Parco Gola della Rossa e Frasassi, Tecnico superiore gestione strutture ricettive ed agenzie di viaggio, Accompagnatore cicloturistico Regione Marche, Guida ciclosportiva TI2 FCI, Guida del Parco del Conero

<b>Alessandro Battoni</b>	Turismo attivo, educazione ambientale, progettazione, servizi volontariato europeo	Laurea Cooperazione Internazionale	Guida ambientale escursionistica, Guida del Parco dei Monti Sibillini
<b>Chiara Barboni</b>	Turismo attivo, organizzazione eventi, amministrazione	Laurea Scienze del Turismo	Accompagnatore turistico, Tecnico superiore per l'organizzazione e il marketing del turismo integrato
<b>Mattia Bastari</b>	Turismo attivo, educazione ambientale, organizzazione eventi	Diploma Agrotecnico	Guida ambientale escursionistica, Guida del Parco Gola della Rossa e Frasassi
<b>Federica Feliciani</b>	Turismo attivo, educazione ambientale, organizzazione eventi	Laurea Mediazione Linguistica	Guida ambientale escursionistica, Guida del Parco Nazionale dei Monti Sibillini, Guida del Parco del Conero, Guida del Parco Gola della Rossa e Frasassi, Guida interprete Grotte di Frasassi, Tecnico di Commercio Estero
<b>Ania Pettinelli</b>	Turismo attivo, educazione ambientale, organizzazione eventi	Laurea Scienze Politiche	Guida ambientale escursionistica, Guida del Parco del Conero, Guida del Parco Gola della Rossa e Frasassi

Risorse Cooperativa è amministrata da un Consiglio di Amministrazione composto dal Presidente e da quattro Consiglieri, tutti eletti dall'Assemblea fra i Soci aventi diritto di voto (art. 26 dello Statuto). Fino alla prossima elezione il Consiglio di Amministrazione è composto da:

Presidente CdA: Vecchioni Simone, nato a Macerata il 15/07/1978

Vice Presidente CdA: Riccetti Massimo, nato a Macerata il 28/09/1972

Consigliere: Pieroni Roberta, nata a Macerata il 27/07/1972

Consigliere: Massetani Michele, nato a Macerata il 09/07/1971

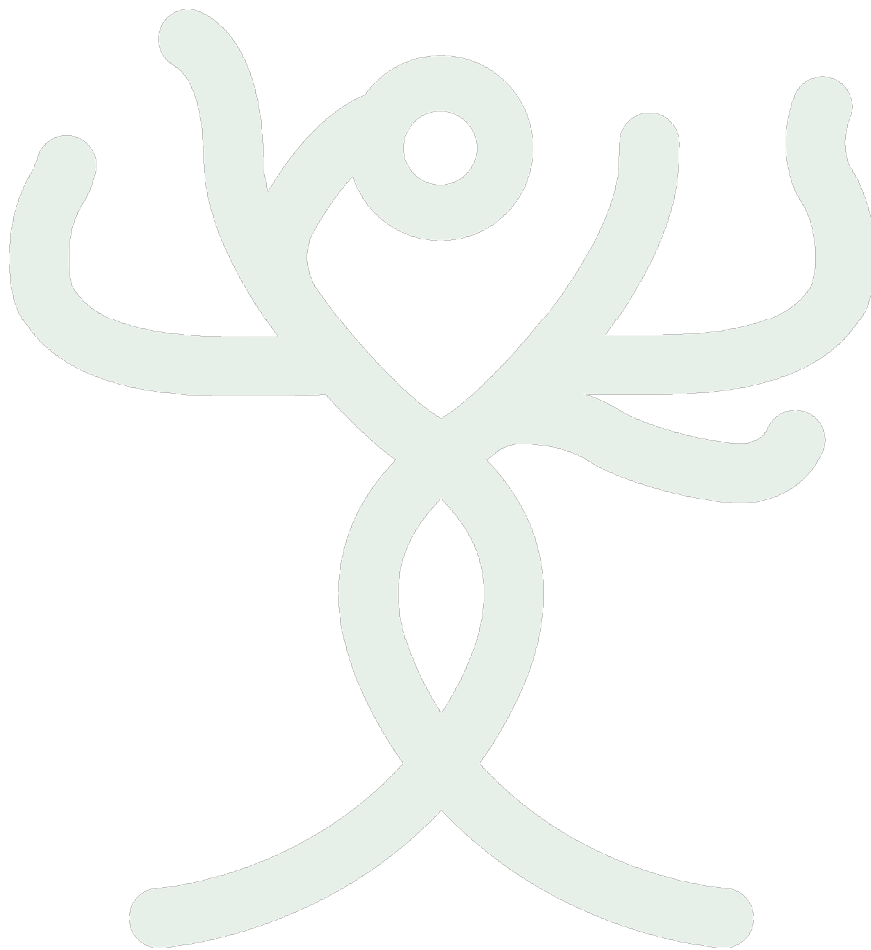
Consigliere: Fabrizio Teodori, nato a Jesi il 07/11/1984

Il Consiglio di Amministrazione è stato eletto in data 29/04/2023 e dura in carica fino all'approvazione del Bilancio al 31/12/2026.

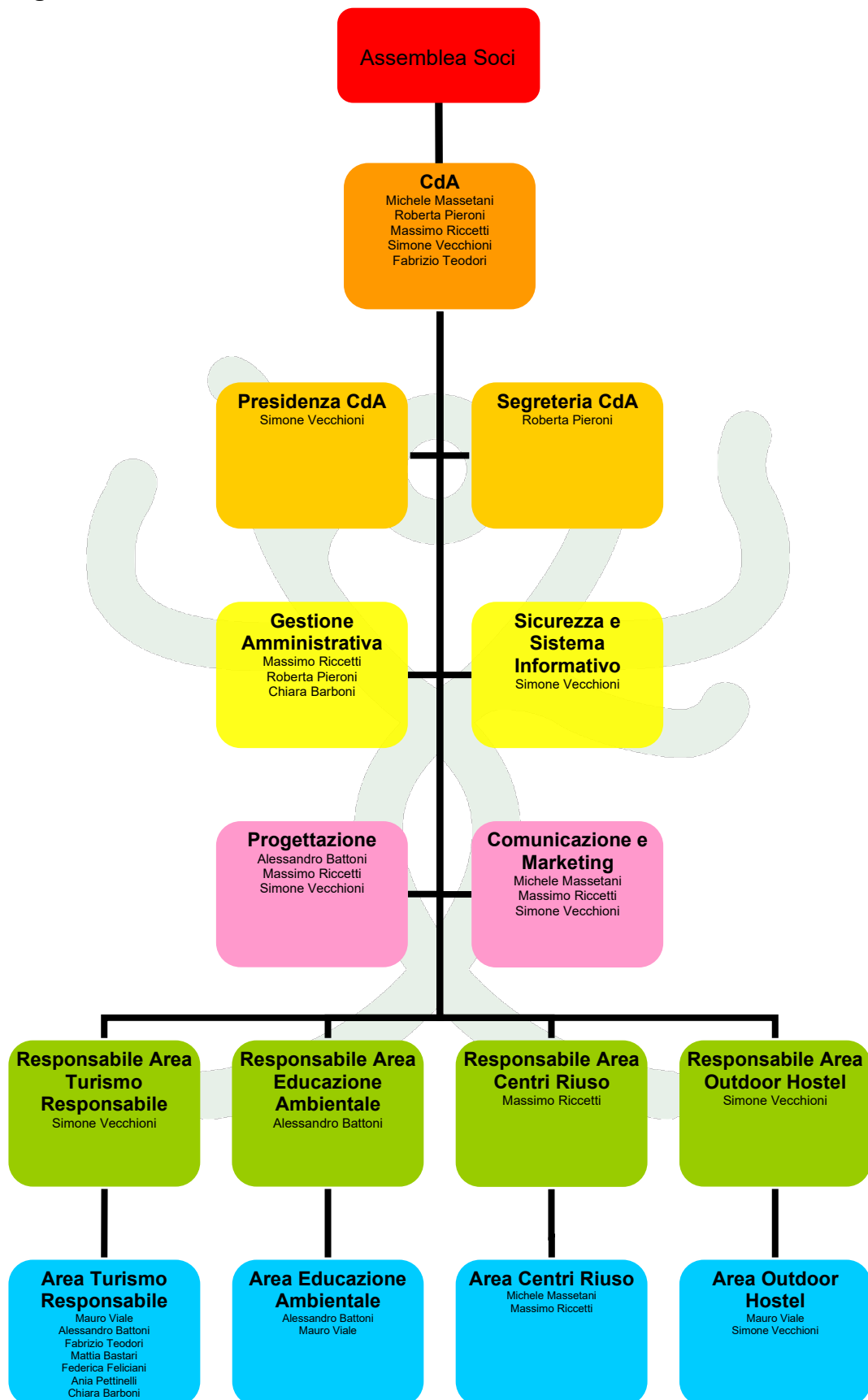
### **Democraticità interna e partecipazione degli associati alla vita dell'ente**

Il coinvolgimento della compagine sociale e di tutti i soci lavoratori nella vita della cooperativa è stato fin dalla sua costituzione un obiettivo primario. Innanzitutto le principali iniziative ed eventi che coinvolgono Risorse Cooperativa sono comunicati a tutti i soci attraverso un'attività di mailing e attraverso l'utilizzo di piattaforme informatiche ove non è possibile un incontro in presenza, metodi in parte utilizzati anche nel 2025. A cadenza mensile è fissato poi un incontro nella sede operativa della cooperativa con tutti i soci lavoratori dipendenti e autonomi per condividere decisioni e strategie operative. Ciascun referente di Area convoca periodicamente incontri di discussione e decisione su tematiche specifiche del settore coinvolto. Nel

2025 sono state effettuate 4 riunioni in presenza del Consiglio di Amministrazione (27 gennaio, 12 marzo, 14 aprile, 8 settembre), sono poi state effettuate diverse riunioni a distanza su piattaforme web. Sono state effettuate inoltre due riunioni dell'Assemblea Soci in presenza (30 aprile, 19 settembre).



## Organigramma



## Principali stakeholder

### Enti pubblici

1. Comuni della Provincia di Macerata
2. Unioni Montane della Regione Marche
3. Parchi e Riserve Naturali
4. Centri di Educazione Ambientale della Rete INFEA regionale
5. Centri del Riuso comunali italiani
6. Istituti Scolastici di ogni ordine e grado della Regione Marche
7. Ambiti Territoriali Sociali
8. Assemblee Territoriali d'Ambito
9. Regione Marche

### Soggetti privati

1. Strutture ricettive e ristorative della Regione Marche
2. Tour operator e agenzie viaggi italiani e internazionali
3. Negozi specializzati in articoli per attività outdoor
4. Gestori comprensori turistici
5. Consorzi vitivinicoli
6. Produttori enogastronomici della Regione Marche
7. Alunni e rispettive famiglie delle scuole della Regione Marche
8. Associazioni di categoria (turismo, artigianato, commercio)

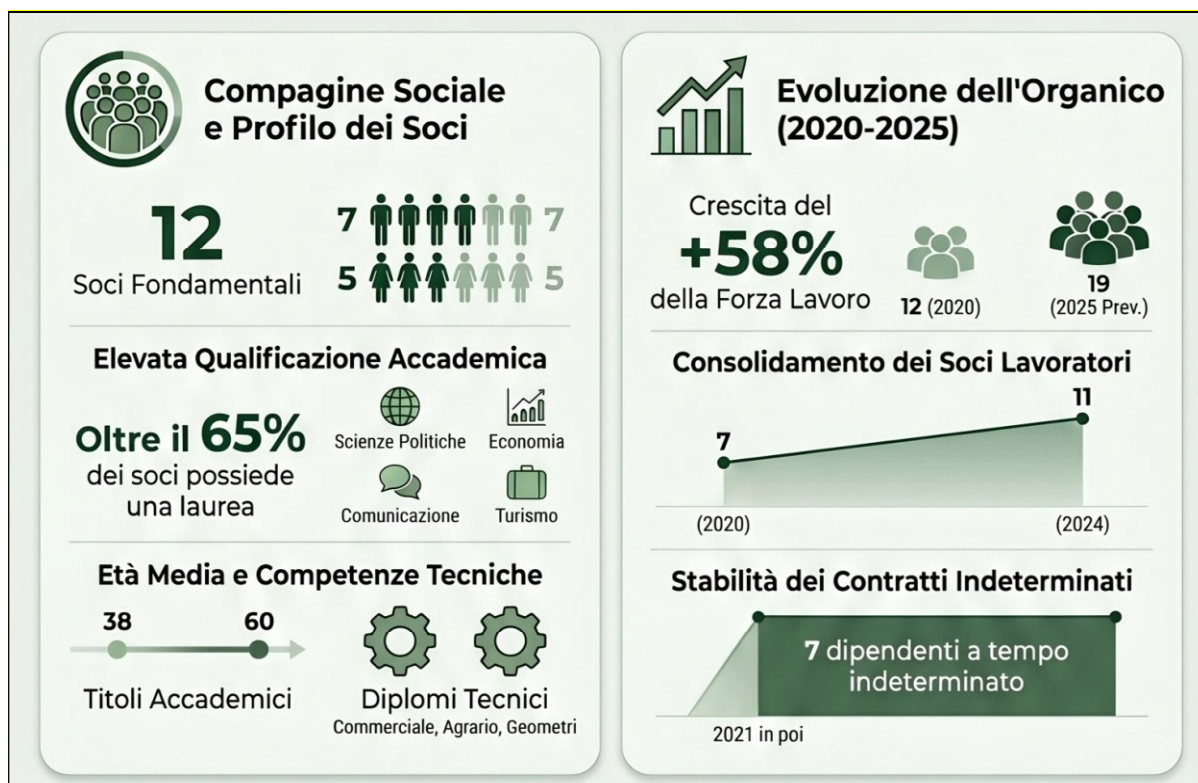
### Enti del terzo settore

1. Cooperative sociali marchigiane
2. Associazioni sportive marchigiane
3. Associazioni di promozione sociale marchigiane
4. Associazioni ONLUS marchigiane
5. Associazioni giovanili marchigiane
6. Associazioni di volontariato marchigiane

## 4. Persone che operano per l'ente

Da un punto di vista dell'organico il 2025 ha visto l'uscita dalla compagine sociale di 7 soci che non erano più operativi da tempo all'interno della cooperativa, perciò attualmente tutti i soci svolgono attività lavorativa come dipendenti o autonomi per Risorse.

Attualmente l'organico presente nella sede operativa e amministrativa della cooperativa è costituito da 5 lavoratori dipendenti a tempo indeterminato, mentre altri 2 lavoratori dipendenti a tempo indeterminato sono prevalentemente impegnati presso altre unità locali esterne, ulteriori 8 dipendenti con contratto a tempo determinato sono stati assunti all'attivazione di specifici appalti di servizi, infine 24 liberi professionisti sono coinvolti nelle attività dell'Area Turismo Responsabile. La cooperativa non ha ancora soci volontari impiegati.



Di seguito l'evoluzione dell'organico negli ultimi 6 anni:

Lavoratori	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Totali	12	18	19	13	12	19
Dipendente tempo indeterminato	6	7	7	7	7	7
Dipendente tempo determinato	2	6	8	0	1	8
Autonomo	4	4	4	6	4	4
Soci lavoratori	7	7	7	7	11	11
Laureati	8	8	8	8	9	9
Volontari SVE	3	3	3	3	0	0
Area Turismo Responsabile	8	8	8	9	8	8
Area Centri del Riuso	3	2	2	2	2	5
Area Educazione Ambientale	2	2	2	2	2	2
Area Outdoor Hostel	0	6	8	3	2	2
Amministrazione	2	2	2	3	3	2

### Attività di formazione

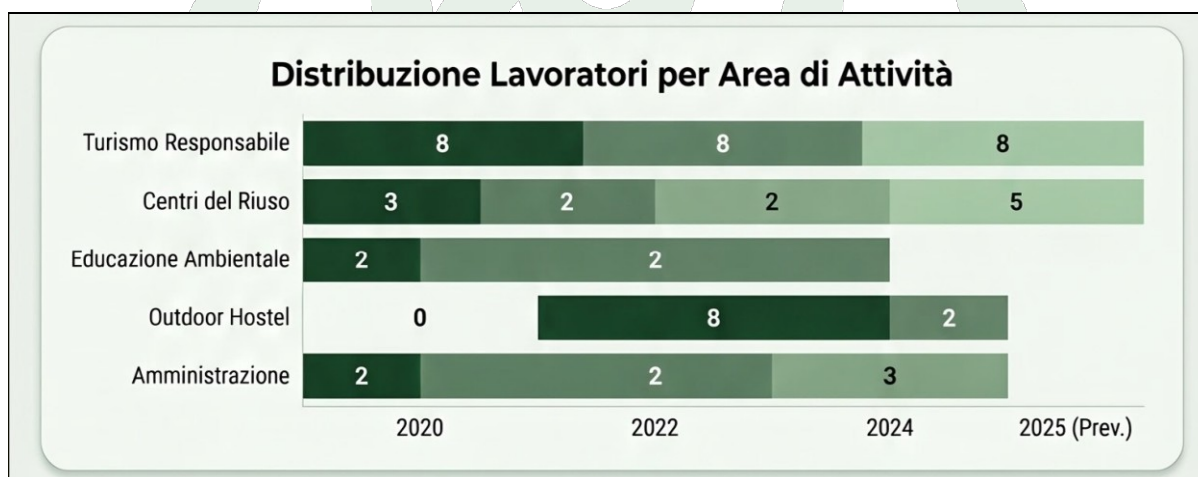
Tutti i dipendenti seguono la formazione periodica obbligatoria prevista per legge:

- Formazione obbligatoria in merito a salute e sicurezza in base all'Art. 37 del D. Lgs 81/2008 (8 ore)
- Primo soccorso (16 ore)
- Formazione per addetti antincendio rischio basso (4 ore)

- Aggiornamento per addetti antincendio (2 ore)
- Formazione per addetti Primo Soccorso (12 ore)
- Aggiornamento per addetti di Primo soccorso (4 ore)

Nel 2025 inoltre i lavoratori hanno partecipato a corsi di formazione specifici per gli ambiti di attività della cooperativa:

- Meteorologia (3 lavoratori)
- Aggiornamento primo soccorso outdoor (2 lavoratori)
- Avifauna del Conero e altri moduli formativi sul territorio (3 lavoratori)
- Giochi outdoor per famiglie e ragazzi (2 lavoratori)
- Turismo inclusivo (1 lavoratore)
- Conduzione Joelette (4 lavoratori)
- BLSD (2 lavoratori)
- I boschi vetusti (1 lavoratore)
- Comunicare i grandi carnivori (1 lavoratore)
- Intelligenza Artificiale (2 lavoratori)



### Contratto e retribuzioni

Risorse Cooperativa applica per tutti i contratti di lavoro subordinato il CCNL Cooperative Sociali. L'inquadramento contrattuale dei dipendenti è effettuato in base al ruolo che ricoprono e mansione che svolgono, come riportato nella tabella seguente:

#### Tempo Indeterminato

Livello	Qualifica	Orario	Lavoratori
E2	Impiegato direttivo	Full-time	1
E1	Impiegato coordinatore	Full-time	1
C1	Impiegato	Part-time	1
B1	Operatore CDRi	Part-time	1
D1	Educatore ambientale	Part-time	1
B1	Guida ambientale	Part-time	1
B1	Impiegato	Part-time	1

#### Tempo Determinato

Livello	Qualifica	Orario	Lavoratori
A1	Operatore CDRi	Part-time	4
A2	Operatore generico	Part-time	2

B1	Operatore info point	Part-time	2
----	----------------------	-----------	---

Non sono previste indennità di carica all'interno della Cooperativa.



## 5. Obiettivi e attività

### Area Turismo Responsabile

L'area del Turismo Responsabile si conferma il cuore pulsante di Marche Active Tourism, rappresentando non solo un modello di business, ma il nostro impegno tangibile verso la valorizzazione del territorio e la sostenibilità sociale. Il 2025 è stato un anno di consolidamento e di espansione straordinaria.

### Andamento del settore e analisi dei flussi

Complessivamente, il settore ha registrato una notevole crescita nel corso dell'anno, trainata da due pilastri fondamentali:

- **Viaggi di più giorni** - Abbiamo assistito a un incremento significativo della domanda per i pacchetti trekking e outdoor multi-day. Il viaggiatore cerca oggi un'immersione totale, privilegiando la qualità dell'esperienza e il cammino lento.
- **Turismo Scolastico** - Questo comparto ha vissuto una vera e propria rinascita grazie a programmi didattici che uniscono ecologia, storia e attività motoria, rendendoci un punto di riferimento per l'educazione ambientale e per le gite.

Tuttavia, si rileva un unico trend negativo relativo alle attività giornaliere (-30%). Tale dato è connesso alle mutazioni dei flussi turistici regionali: il pubblico ha mostrato una netta preferenza per esperienze strutturate di lunga durata, penalizzando le escursioni singole che risentono maggiormente della frammentazione del turismo di prossimità.

### **Innovazione futura: Marche Active Pooling**

In linea con la nostra missione di sostenibilità, nel corso del 2025 abbiamo lavorato allo sviluppo di **Marche Active Pooling** (che è risultato beneficiario di un contributo con il Bando Futourisme finanziato dall'Unione Europea nell'ambito della Twin Transition), un servizio innovativo che sarà lanciato nei primi mesi del 2026.

Questo strumento nasce con un duplice obiettivo:

1. Valorizzare l'approccio responsabile - Incentivare la condivisione delle risorse e dei mezzi di trasporto, riducendo l'impatto ambientale legato agli spostamenti per raggiungere le mete escursionistiche.
2. Supporto al turista - Offrire uno strumento pratico e intuitivo per chi desidera esplorare le Marche in modo sostenibile, facilitando l'incontro tra viaggiatori con interessi comuni e ottimizzando la logistica dei flussi sul territorio.

### **Consolidamento delle Partnership: Passamontagna Viaggi**

Il 2025 ha segnato una tappa fondamentale nel rapporto con Passamontagna Viaggi. La collaborazione è diventata sempre più stretta, puntando a una visione strategica condivisa.

- Verso il 2026 - È in fase di finalizzazione l'accordo per rendere Passamontagna Viaggi il Tour Operator ufficiale di Marche Active Tourism a partire dal 2026.
- Obiettivo - Questa unione permetterà di standardizzare i processi, garantire una gestione tecnica d'eccellenza e potenziare la commercializzazione del prodotto "Marche" sui mercati nazionali e internazionali.

### **Inclusione e impatto sociale: Il Turismo Accessibile**

Un pilastro fondamentale del nostro agire è rappresentato dal Turismo Accessibile, un'area che nel 2025 ha assunto una rilevanza strategica senza precedenti.

Crediamo che il contatto con la natura debba essere un diritto universale. Per questo, abbiamo potenziato gli investimenti in:

- **Formazione specifica** per le nostre guide sull'accompagnamento di persone con disabilità motorie o sensoriali da effettuare nel 2026 con esperti di livello nazionale.
- **Mappatura dei percorsi** per garantire trasparenza totale sulla fruibilità dei sentieri.
- **Collaborazioni con enti del terzo settore** per rendere l'outdoor un'esperienza realmente inclusiva e democratica.

### **Prospettive per il prossimo esercizio**

Il bilancio 2025 si chiude con la consapevolezza che il mercato premia la specializzazione e l'etica. Il passaggio dei flussi verso i viaggi plurigiornalieri, l'imminente lancio di **Marche Active Pooling** e la nuova intesa con il Tour Operator ufficiale ci proiettano verso un 2026 all'insegna dell'innovazione e della responsabilità ambientale.

### **Area Educazione Ambientale**

Le attività di educazione ambientale pianificate dal Centro di Educazione Ambientale del Parco di Fontescodella (gestito da Risorse Cooperativa) in accordo con le direttive dell'Ufficio Ambiente del Comune di Macerata hanno coinvolto scuole primarie e secondarie di primo grado presenti all'interno del territorio comunale.

L'educazione ambientale svolta nell'anno scolastico 2024/25 ha coinvolto 9 Istituti Comprensivi nel territorio della provincia di Macerata (primarie e secondarie di primo grado) e 6 istituti di istruzione superiore (secondarie di secondo grado).

Sono state effettuate 134 attività di educazione ambientale nelle scuole per un monte orario complessivo di 400 ore coinvolgendo un totale di circa 2000 alunni.

Ogni modulo ha avuto come obiettivo la creazione di una **coscienza ecologica** attraverso un mix di lezioni teoriche, laboratori pratici e uscite sul campo.

<b>Area Tematica</b>	<b>Focus Principale</b>	<b>Azioni Chiave</b>
<b>Biodiversità</b>	Salute degli ecosistemi locali	Escursioni naturalistiche, laboratori su api e piante, mappatura arborea.
<b>Paesaggio</b>	Identità storica e sociale	Lettura del paesaggio, visite a siti archeologici e case coloniche.
<b>Tradizioni</b>	Patrimonio culturale e locale	Conoscenza di mestieri antichi e tecniche artigianali (es. intreccio, tempera).
<b>Energia</b>	Risparmio e sostenibilità	Laboratori sull'effetto serra, costruzione forni solari, analisi cicli di vita prodotti.
<b>Acqua</b>	Risorsa vitale e idrografia	Analisi ecosistemi fluviali, visite a fonti storiche, pulizia spiagge.
<b>Clima e Mobilità</b>	Adattamento e comportamenti	Promozione mobilità dolce
<b>Rifiuti</b>	Strategia delle 4R	Visite a Centri del Riuso, laboratori su differenziata, pulizia del territorio.
<b>Alimentazione</b>	Impatto ambientale dei consumi	Analisi della stagionalità/km zero, confronto tra piramide alimentare e ambientale.

### **Gestione del MuBi Museo della Biodiversità e delle Scienze Naturali**

Il MuBi è un hub educativo del Museo Civico di Storia Naturale "Rita Ramazzotti e Romano Dezi" di Macerata e riveste un ruolo fondamentale nella diffusione della cultura scientifica. Offre percorsi didattici interattivi che stimolano la curiosità e il pensiero critico, avvicinando bambini e adulti alle scienze naturali. Promuove l'apprendimento esperienziale attraverso laboratori, mostre e attività guidate. È un ponte tra ricerca e società, facilitando il dialogo tra scienziati e cittadini. In questo modo, contribuisce alla formazione di una cittadinanza più consapevole e attenta alle sfide ambientali. L'hub educativo del MuBi propone percorsi didattici specifici per gli asili nido, le scuole dell'infanzia, primarie e secondarie.

#### Attività MuBi del 2025:

- Allestimento e gestione vite guidate della mostra: "TERRA, ACQUA, ARIA - La biodiversità nella storica collezione dell'Istituto Salesiano di Macerata".
- Organizzazione degli "Aperitivi naturalistici", una rassegna culturale in collaborazione con l'Associazione Amici del Museo di Storia Naturale. La rassegna si è sviluppata in 4 incontri: giovedì 17 luglio 2025 – In viaggio con Gaia, l'aquila reale nell'appennino umbro-marchigiano, giovedì 28 agosto 2025 – Le erbe spontanee del Parco di Fontescodella, giovedì 18 settembre

2025 – Storia a lieto fine, la reintroduzione del camoscio nel Parco Nazionale dei Monti Sibillini, giovedì 9 ottobre 2025 – Jurassic gourmet, cosa avremmo mangiato 150 milioni di anni fa.

### Area Centri del Riuso

Le attività concernenti l'Area Centri del Riuso, riguardano la gestione dei Centri del Riuso (CDRi), la promozione delle buone pratiche e la sensibilizzazione sul tema del riuso. Tale attività si interlaccia con quella dell'educazione ambientale del CEA di Macerata, gestito dalla cooperativa, in un'azione di educazione e informazione rivolta a tutta la cittadinanza locale, dagli alunni delle scuole primarie e secondarie agli adulti. Attualmente l'attività di questa area riguarda la gestione del CDRi del Comune di Montecassiano e il CDRi del Comune di Castelfidardo gestiti autonomamente, del CDRi del Comune di Macerata e CDRi del Comune di Civitanova Marche, entrambi cogestiti insieme a Meridiana Cooperativa Sociale attraverso un'ATI.

Il CDRi di Macerata, che è stato coprogettato da Risorse Cooperativa insieme all'Ufficio Ambiente del Comune di Macerata e C.O.S.M.A.R.I. e gestito dalla cooperativa fin dalla sua attivazione nel 2016, raccoglie beni conferiti cittadini maceratesi che non li utilizzano più ma che sono ancora utilizzabili, e ne permette il ritiro anche a cittadini non residenti.

Il CDRi di Macerata continua ad essere un esempio virtuoso a livello regionale per i risultati gestionali ottenuti a cui corrisponde un significativo impatto a livello ambientale, sociale ed economico:

#### Movimentazione totale

---

Quantità totale dei beni assorbiti dal CDRi di Macerata: **circa 522 t**

#### Uscite totali

---

Quantità totale dei beni ritirati dai cittadini: **circa 518 t**

#### Utenza totale

---

Utenti totali censiti: **6.897**

#### Benefici

---

- Risparmio dato dai beni distolti dal ciclo dei rifiuti - **Risparmio circa € 152.000**  
Il costo di smaltimento dei rifiuti è pari a € 191,84 / t RSU
- Valore dei beni ridistribuiti ai cittadini - **Valore ridistribuito circa € 275.000**  
A ciascun bene viene assegnato un valore in punti da 1 a 30, ipotizziamo che il valore in € corrisponda per difetto a quello in punti, 1 punto = € 1
- Riduzione dell'inquinamento dato dalla CO2 evitata - **Riduzione CO2 circa 454 t**  
Il fattore di conversione tra RSU smaltiti in discarica e anidride carbonica è pari a 1 kg RSU/0,87 kg CO2 (International Panel of Climate Change)

Nel 2025 è stata inoltre realizzata, in collaborazione con Hort Cooperativa, la seconda fase del progetto di messa in Rete dei Centri del Riuso della Regione Marche (ente committente) di ATA Rifiuti Ancona (ente attuatore). Il progetto, di cui si prevede un ulteriore sviluppo nei prossimi anni, riveste una particolare importanza per Risorse Cooperativa in quanto conferma della qualità ed innovatività della propria visione strategica, dell'approccio operativo e del modello di gestione elaborato negli ultimi 10 anni. Tale sistema gestionale integrato e informatizzato è stato adottato

come buona pratica per la costituzione e l'omogeneizzazione del network dei CDRi comunali di tutto il territorio regionale, nonché per il miglioramento delle performance sia in termini qualitativi sia quantitativi dei servizi erogati dai CDRi. Il progetto, da considerarsi innovativo anche a livello nazionale, si è concluso con il pieno raggiungimento degli obiettivi strategici, rappresentando non solo un punto di arrivo, ma una solida base per ulteriori azioni di rafforzamento e consolidamento. L'approccio organico e integrato che ha caratterizzato l'iniziativa – dal censimento dei CDRi del territorio al percorso di formazione per amministratori gestori e operatori, dall'implementazione del software gestionale alla campagna di comunicazione multicanale, fino al convegno conclusivo si è rivelato vincente. Questo metodo di lavoro ha permesso di agire simultaneamente su più fronti: potenziare le competenze degli addetti ai lavori, dotare la rete di strumenti tecnologici all'avanguardia oltre ad accrescerne la visibilità e l'appeal presso la cittadinanza. I risultati tangibili sono molteplici:

- La mappatura completa e aggiornata della rete fornisce per la prima volta una base dati solida per monitorare le performance e pianificare interventi futuri.
- Il percorso formativo, articolato e pratico, ha creato un capitale umano più consapevole e competente, in grado di gestire il servizio con professionalità.
- La visita studio e il convegno finale non sono state mere occasioni di aggiornamento, ma hanno innescato un virtuoso processo di riflessione interna, rafforzando al contempo l'identità e il valore del modello marchigiano nel panorama nazionale.
- La campagna di comunicazione, con il suo messaggio chiaro e il ricorso a strumenti tradizionali e digitali, ha efficacemente posizionato i Centri del Riuso come servizi accessibili e di valore per tutta la comunità, come dimostrato dal crescente interesse di cittadini anche non residenti.
- L'attivazione del sito web e della vetrina online della Rete Regionale dei Centri del Riuso **retedeicentridelriuso.regione.marche.it**.

### Area Outdoor Hostel

L'annualità 2025 ha rappresentato per **OH!** un periodo di assestamento complesso, caratterizzato da una persistente ricerca di equilibrio tra la missione sociale della struttura e le sfide del contesto territoriale.

### Criticità gestionali e contesto territoriale

Nonostante gli sforzi profusi nel consolidamento del modello di co-gestione tra Risorse Cooperativa e Meridiana Cooperativa, permangono alcune problematiche legate alla difficoltà di gestione operativa. Tali criticità sono state accentuate da un calo complessivo dei flussi turistici nell'area di San Lorenzo di Treia, un fenomeno che ha colpito l'intera micro-regione, limitando l'indotto previsto per le attività outdoor e di ristorazione.

### Segnali incoraggianti: l'ostello e il Cammino dei Cappuccini

In questo scenario sfidante, si registrano tuttavia due segnali di crescita estremamente positivi che validano gli investimenti strutturali conclusi nel precedente esercizio:

- **Pieno avvio dell'ostello:** Dopo la ristrutturazione co-finanziata dal GAL Sibilla, il 2025 ha visto la reale partenza dell'attività ricettiva. La presenza di turisti è stata **incoraggiante**, dimostrando che esiste una domanda reale per un'ospitalità informale e di qualità nell'Alto Maceratese.

- **Il Cammino dei Cappuccini:** La posizione strategica di OH! ha permesso alla struttura di intercettare il flusso dei pellegrini che percorrono il Cammino dei Cappuccini. San Lorenzo di Treia è diventata una semitappa fondamentale del cammino, portando un numero crescente di viandanti a scegliere OH! per il pernottamento e il ristoro, consolidando la nostra identità di luogo di accoglienza lungo le direttrici del turismo lento.

### **Impatto sociale e partnership**

Il valore sociale della struttura resta saldo, tuttavia la collaborazione con la Cooperativa Sociale Di Bolina - che ha permesso di mantenere l'inserimento lavorativo di persone svantaggiate nell'organico, trasformando OH! in un laboratorio di inclusione attiva – non si è ancora sviluppato come avremmo voluto.

### **Obiettivi 2026**

Per il prossimo esercizio, l'obiettivo strategico è superare l'attuale fase di incertezza trasformando le criticità in opportunità di posizionamento unico. Il piano d'azione per il 2026 si articolerà su due pilastri:

1. **Sostenibilità Integrata:** implementazione di nuovi servizi che riducano l'impatto ambientale della struttura e incentivino pratiche di economia circolare (anche attraverso corsi ed eventi formativi).
2. **Inclusività:** lavorare per rendere OH! un punto di riferimento per il turismo "sociale", potenziando l'offerta dedicata alle persone con esigenze specifiche e ai gruppi che cercano un'esperienza di viaggio etica e responsabile anche sviluppando ulteriormente l'inserimento lavorativo di persone svantaggiate nell'organico.

Vorremmo che OH! non sia solo una struttura ricettiva, ma un presidio territoriale capace di rigenerare l'area di San Lorenzo di Treia attraverso un modello di ospitalità che non lasci indietro nessuno.

## 6. Situazione economico-finanziaria

### Provenienza delle risorse economiche

Risorse Cooperativa non ha ancora effettuato alcuna raccolta fondi. La provenienza delle risorse economiche a disposizione è riassunta nella tabella seguente:

Provenienza	2025	2024
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	€ 409.015	€ 275.255
Contributi in conto esercizio	€ 84.232	€ 91.183
Altri ricavi	€ 3.770	€ 798
<b>Totale ricavi</b>	<b>€ 497.017</b>	<b>€ 367.236</b>

Per completezza di informazione, si riepilogano di seguito i dati principali del bilancio già analizzati approfonditamente nella Nota Integrativa:

### Stato Patrimoniale

Attività	€ 271.208
Passività	€ 244.009
Patrimonio netto (escluso l'utile dell'esercizio)	€ 12.208
Utile dell'esercizio	€ 14.991

### Conto Economico

Valore della produzione (ricavi non finanziari)	€ 495.804
Costi della produzione (costi non finanziari)	€ 476.923
Differenza	€ 18.881
Proventi e oneri finanziari	€ -1.552
Rettifiche di valore di attività finanziarie	€ 0
Risultato prima delle imposte	€ 17.329
Imposte sul reddito	€ 2.338
Utile dell'esercizio	€ 14.991

Il valore della produzione è composto da ricavi di natura caratteristica della cooperativa e altri ricavi (contributi pubblici) frutto della capacità progettuale in proprio o insieme ad altri soggetti. Si segnala pertanto la seguente distinzione:

Gestione caratteristica	2025	2024
Noleggi attrezzature	€ 1.209	€ 0
Ricavi corrispettivi	€ 752	€ 0
Ricavi centri del riuso	€ 161.181	€ 29.131
Ricavi educazione ambientale	€ 36.951	€ 28.199
Ricavi progettazione	€ 0	€ 11.880
Ricavi turismo	€ 192.075	€ 121.340
Ricavi per supporto amministrativo	€ 4.800	€ 9.600
Quota parte investimenti Outdoor Hostel	€ 0	€ 73.590
Prestazioni di servizi a terzi	€ 12.062	€ 1.516

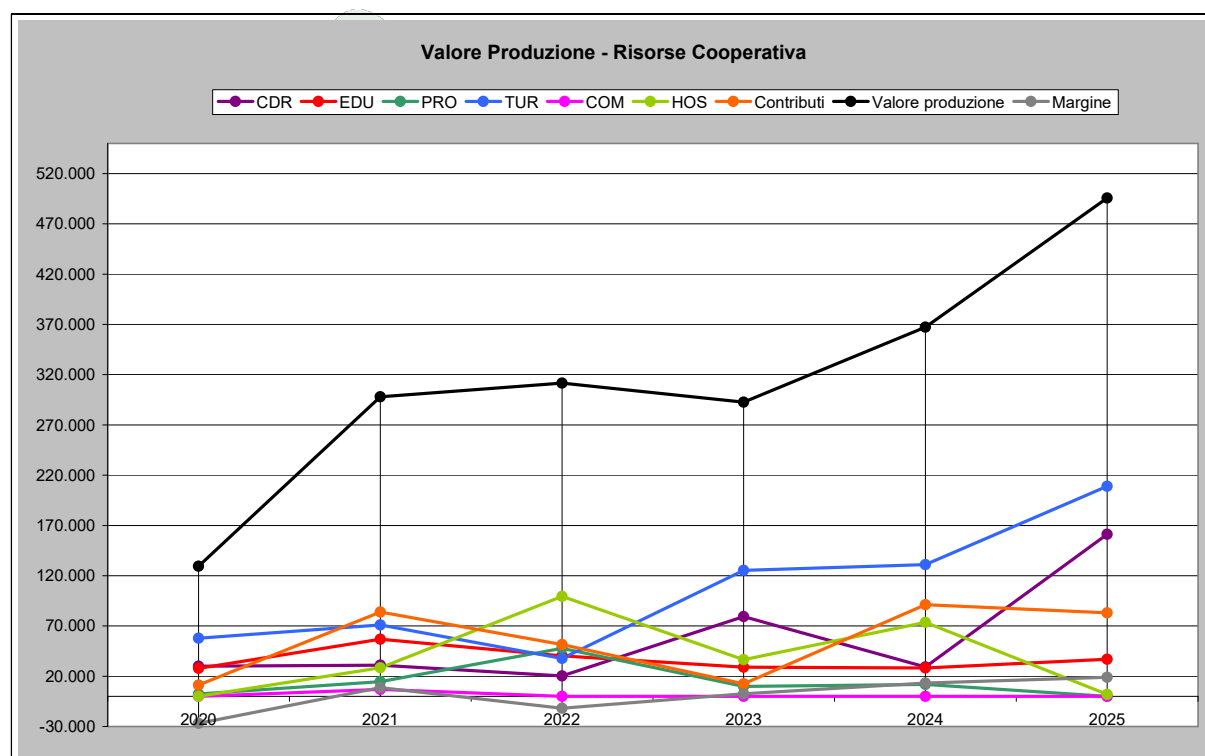
Abbuoni su vendite	€ 15	€ 0
<b>Totale gestione caratteristica</b>	<b>€ 409.015</b>	<b>€ 275.256</b>
<b>Ricavi diversi</b>		
Contributo Presidenza Consiglio Ministri (WHY)	€ 0	€ 73.535
Contributo regionale INFEA	€ 0	€ 4.594
Contributo GAL Sibilla	€ 42.161	€ 3.662
Contributo regionale (IN&OUT)	€ 15.098	€ 9.392
Contributo Comune di Treia	€ 19.760	€ 0
Contributo fuTOURiSME (MAP - Marche Active Pooling)	€ 6.000	€ 0
Altri ricavi	€ 3.770	€ 797
<b>Totale altri ricavi e proventi</b>	<b>€ 86.789</b>	<b>€ 91.981</b>
<b>Totale valore della produzione</b>	<b>€ 495.804</b>	<b>€ 367.236</b>

Il valore della produzione è composto da risorse di natura pubblica e risorse di natura privata in base alle attività svolte. In alcuni casi, tali attività, pur se fatturate a soggetti privati in base a contratti, accolgono risorse di natura pubblica quali il servizi di gestione dei Centri del Riuso. In base a tale distinzione possiamo determinare:

<b>Tipologia delle risorse della gestione</b>	<b>2025</b>	<b>2024</b>
Ricavi di natura privata	€ 214.653	€ 218.723
Ricavi di natura pubblica	€ 281.151	€ 148.513
<b>Totale</b>	<b>€ 495.804</b>	<b>€ 367.236</b>

## Centri di ricavo

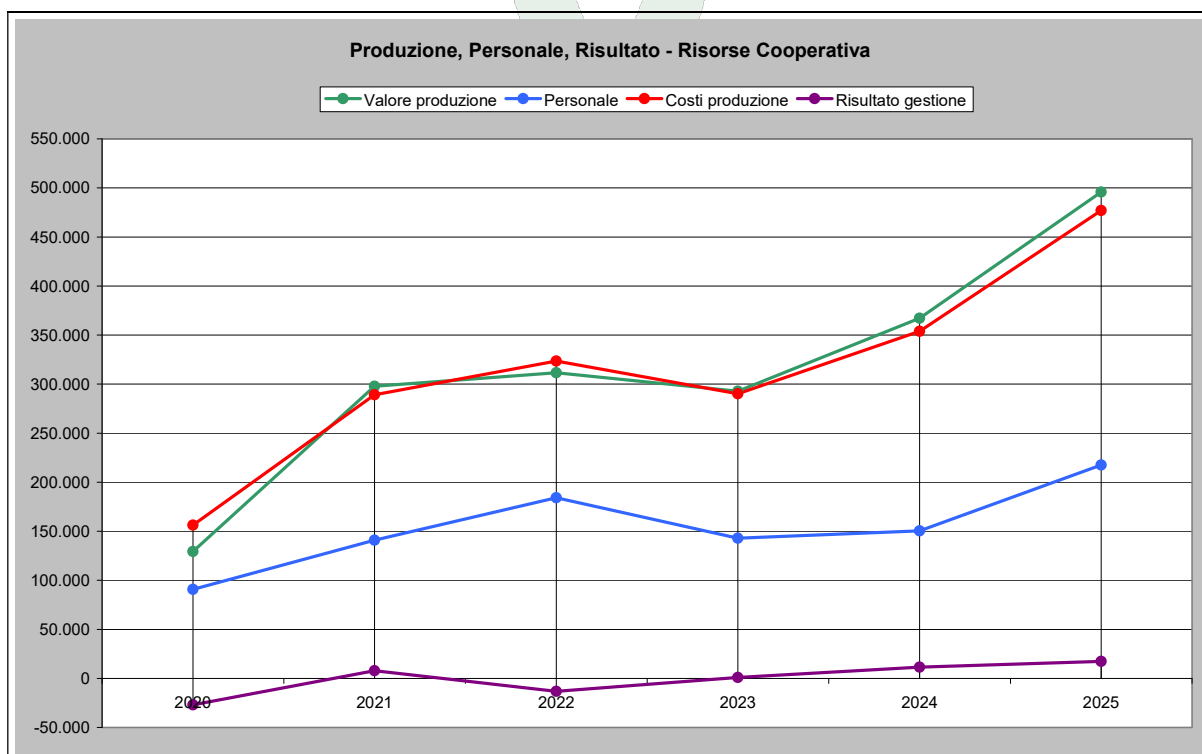
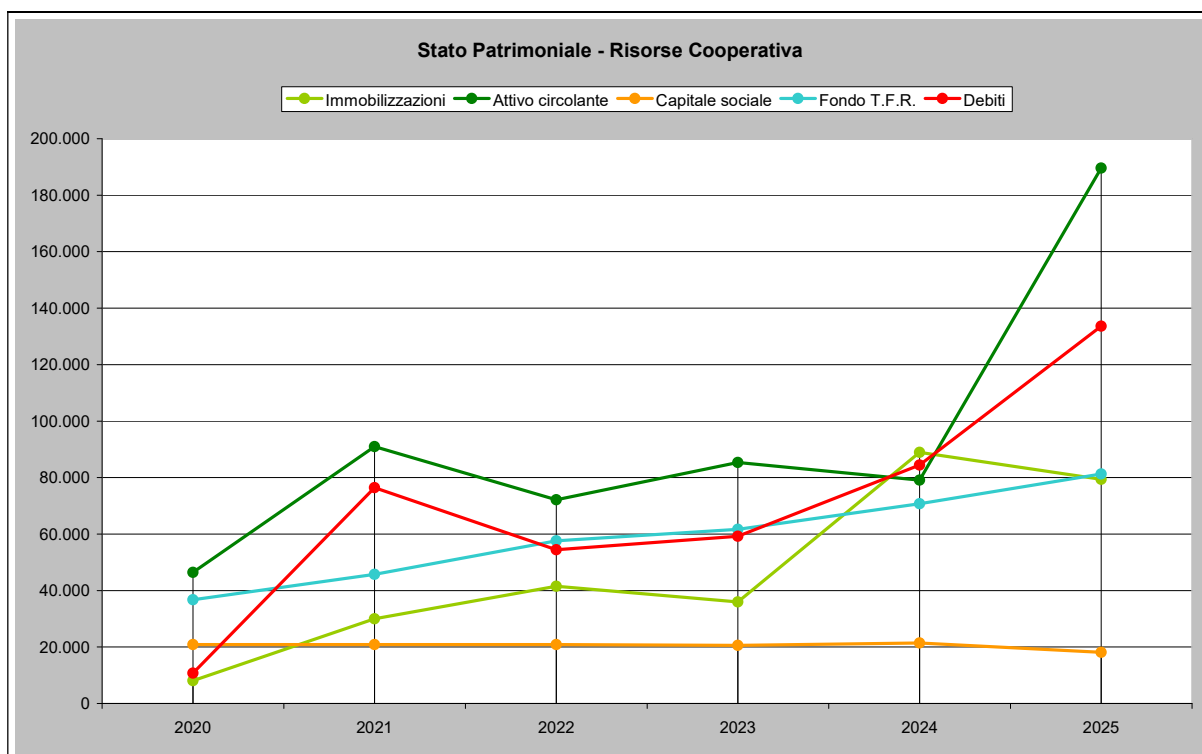
Attività	2021	2022	2023	2024	2025
CDR - Gestione Centri del Riuso ●	30.954	20.380	79.329	29.131	161.181
EDU - Educazione ambientale ●	56.771	40.247	28.983	28.199	36.951
PRO - Progettazione ●	14.611	47.671	9.836	11.880	0
TUR - Turismo attivo e responsabile ●	71.045	37.720	125.223	130.940	208.937
COM - Comunicazione ●	6.827	0	0	0	0
HOS - Outdoor Hostel ●	28.457	99.518	36.558	73.590	1.961
Contributi pubblici ●	83.847	51.428	12.489	91.183	83.019



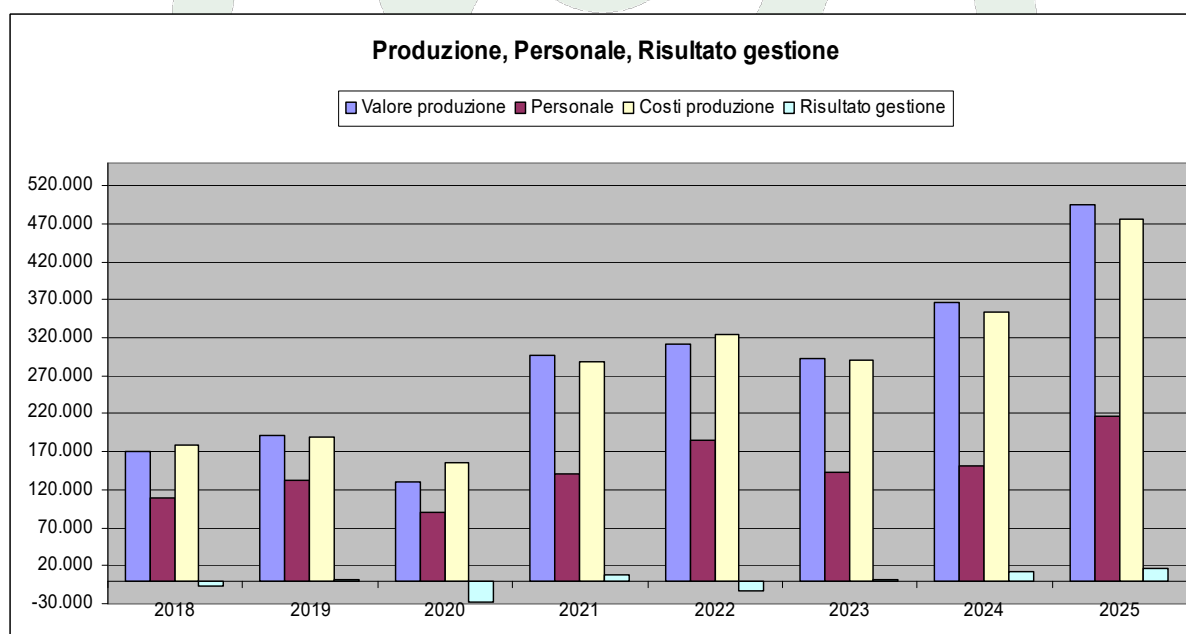
Di seguito si evidenziano i principali dati di bilancio degli ultimi 5 anni:

<b>Stato patrimoniale</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
Immobilizzazioni	29.981	41.490	35.943	88.954	79.402
Attivo circolante	90.971	72.151	85.335	79.089	189.582
Capitale sociale	20.850	20.850	20.550	21.450	18.150
Fondo T.F.R.	45.702	57.592	61.680	70.751	81.307
Debiti	76.435	54.414	59.204	84.471	133.617
<b>Conto economico</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
Gestione Centri del Riuso ●	30.954	20.380	79.329	29.131	161.181
Educazione ambientale ●	56.771	40.247	28.983	28.199	36.951
Progettazione ●	14.611	47.671	9.836	11.880	0
Turismo attivo e responsabile ●	71.045	37.720	125.223	130.940	208.937
Comunicazione ●	6.827	0	0	0	0
Outdoor Hostel ●	28.457	99.518	36.558	73.590	1.961
Contributi pubblici ●	83.847	51.428	12.489	91.183	83.019

Conto economico	2021	2022	2023	2024	2025
<b>Valore produzione ●</b>	<b>297.911</b>	<b>311.538</b>	<b>292.708</b>	<b>367.236</b>	<b>495.804</b>
Personale	140.955	184.256	142.905	150.391	217.613
Costi produzione	289.135	323.410	290.049	353.932	476.923
<b>Margine ●</b>	<b>8.776</b>	<b>-11.872</b>	<b>2.659</b>	<b>13.304</b>	<b>18.881</b>
Oneri finanziari	984	1.290	1.680	1.775	1.550
Risultato gestione	7.792	-13.162	979	11.529	17.329
<b>Utile/perdita</b>	<b>6.862</b>	<b>-13.979</b>	<b>-158</b>	<b>11.184</b>	<b>14.991</b>



Nel 2025 l'attività della cooperativa, ha raggiunto il più alto livello di fatturato dalla sua costituzione (incrementando il precedente più alto fatturato del 2024 del 35%), in parte grazie alla crescita delle attività tipiche, ma soprattutto al contributo di nuovi importanti progetti realizzati durante l'anno. Si rileva anche un aumento del 45% dei costi di produzione che si mantengono tuttavia inferiori al valore della produzione. Anche nel 2025 la gestione della struttura Outdoor Hostel ha impattato sul risultato economico generale della cooperativa con una nuova perdita, dovuta in parte all'assestamento economico-finanziario dopo la grossa ristrutturazione del 2024, che ammonta a circa € 36.000 (sostenuta al 50% insieme a Meridiana Cooperativa). L'Area Turismo Attivo è ancora quella con maggiore fatturato, 42% del totale, l'Area Centri del Riuso raggiunge il 33%, mentre i progetti cofinanziati con contributo pubblico hanno un peso del 17% sul valore della produzione totale. Nonostante l'influenza negativa della perdita dell'Area Outdoor Hostel, il risultato è comunque molto positivo con un utile di € 14.991. Anche nel 2025 si rileva una crescita generale del volume di attività, del fatturato totale e di quello specifico delle diverse aree operative e la capacità di superare le criticità legate alla gestione della liquidità con un più puntuale controllo dei flussi finanziari in entrata ed uscita.



## 7. Altre informazioni

### Contenziosi e controversie

Nell'esercizio chiuso al 31/12/2025 non sono sorti e non sono stati promossi contenziosi rilevanti ai fini della rendicontazione sociale.

### Impatto ambientale

L'attenzione all'ambiente è un aspetto centrale di Risorse Cooperativa, è di fatto una delle motivazioni per cui la cooperativa stessa è nata e su quella direttrice ha sviluppato la quasi totalità delle sue aree di intervento. Pertanto la riduzione dell'impatto ambientale non viene agito solo internamente nella gestione dell'impresa (raccolta differenzia, riduzione consumi elettrici, riuso e riparazione della strumentazione tecnologica obsoleta, utilizzo acqua pubblica, attenzione ai fornitori di servizi con basso impatto ambientale, utilizzo anche nel periodo pre-pandemico di riunioni online per evitare spostamenti inutili, utilizzo del carsharing negli spostamenti dei soci lavoratori), ma gran parte delle attività di impresa sono esse stesse volte alla riduzione dell'impatto ambientale ad alla sensibilizzazione ad esso legate. Alcuni esempi che impattano direttamente sul tema:

- Smart Working: circa il 40% dell'orario lavorativo complessivo viene svolto in telelavoro.
- Centri del Riuso: promozione del riuso e del riciclo sui canali dell'impresa, prima di effettuare un nuovo acquisto si verifica la possibilità di riusare.
- Educazione Ambientale: sensibilizzazione verso le tematiche ambientali.
- Turismo responsabile: riduzione degli impatti derivanti dal turismo di massa.

La sede del Centro di Educazione Ambientale, che Risorse Cooperativa gestisce da anni e che ha contribuito a sviluppare, è in una struttura in Classe A con impianto geotermico, impianto fotovoltaico e termo solare, è inoltre riutilizzata l'acqua di una fonte antica riscoperta durante i lavori di realizzazione della struttura per gli scarichi.

Negli anni la cooperativa ha partecipato attivamente più volte a giornate nazionali di sensibilizzazione sul tema dell'impatto ambientale, da Puliamo il Mondo alla Giornata Internazionale della Terra fino a M'illumino di meno.

Per quanto riguarda l'Outdoor Hostel San Lorenzo va segnalato l'utilizzo di materiali sostenibili e riciclabili e prodotti enogastronomici del territorio e possibilmente a km zero, inoltre nella struttura è presente un impianto fotovoltaico ed è in progetto la realizzazione di un nuovo impianto di riscaldamento ad alta efficienza energetica.

### Politiche di parità di genere

Quella della parità di genere, come per tutti gli altri aspetti di natura sociale e dei diritti civili, è stata per Risorse Cooperativa una questione affrontata fin dalla nascita dell'impresa. Prima ancora che per le dinamiche interne all'impresa per la sensibilizzazione dei soci stessi.

Per queste ragioni i modelli organizzativi interni delle varie aree sono strutturati in maniera tale da tener conto delle esigenze di genere di ciascuna socia e ciascun socio, partendo dal concetto per cui è fondamentale ragionare in termini di "opportunità" materiali. Inoltre nel rapporto tra socie e soci, anche dal punto di vista del linguaggio scritto e parlato, si cerca costantemente di intraprendere un percorso di sensibilizzazione volto a ad andare oltre consuetudini culturali obsolete. Quindi parità di genere non solo nei rapporti lavorativi formali, ma anche nei rapporti sociali

all'interno della cooperativa. Attualmente la compagine sociale è costituita da 5 donne su un totale di 12 soci.

### **Riunioni organi deputati alla gestione**

Il Consiglio di Amministrazione nel 2025 si è riunito 4 volte e sono stati presenti in tutte le riunioni tutti i componenti.

Le decisioni principali prese in seno del Consiglio di Amministrazione sono state:

- La collaborazione con Passamontagna Trekking e Passamontagna Viaggi.
- La gestione di progetti importanti: Marche Active Pooling, Marche Outdoor USR, Rete dei Centri del Riuso della Regione Marche, Metroborgo Montalto delle Marche.

## **8. Monitoraggio**

La cooperativa nel 2025 è stata sottoposta alla Vigilanza di cui al D.Lgs. 220/2002. La revisione, relativa al Biennio Ispettivo 2025/2026, si è svolta dal 05/05/2025 al 28/07/2025 e si è conclusa - a seguito dell'esito positivo degli accertamenti dell'Ispettore incaricato dal MISE - in data 15/10/2025 con proposta di rilascio del certificato di revisione.